

Les empreses catalanes exporten un 6,8% més que l'any passat i assoleixen un rècord històric

Privalia, Avinent i Hartmann expliquen els seus casos d'èxit a la [12a Festibity](#), amb la internacionalització i les TIC com a eix central

L'economista Clara Ponsatí moderarà el debat posicionant Barcelona en el mapa, com a referent d'activitat empresarial oberta al món

Segons l'informe del Baròmetre tecnològic a Catalunya 2013, les empreses que opten per internacionalitzar la venda dels seus productes i serveis ha incrementat 8 punts respecte l'any anterior. En el context econòmic actual, aquesta tendència no només és aplicable al sector **TIC** sinó que es pot extrapolar a empreses de tots els sectors que opten per obrir-se als mercats internacionals. Les principals conclusions del balanç de les exportacions i inversions estrangeres el 2013 de la Generalitat de Catalunya mostra com la internacionalització de les empreses catalanes s'ha situat com una prioritat estratègica. Durant el 2013, van exportar un total de 45.050 empreses. Les exportacions van créixer un 0,1% situant-se en un rècord històric per tercer any consecutiu, assolint 58.359 milions d'euros, impulsades pel sector tèxtil, elèctric, químic i farmacèutic, principalment.

A la Festibity d'enguany, es posarà sobre la taula el protagonisme de les **TIC** com a motor de transformació, innovació i creixement de l'economia. Per això, seran presents empreses que es plantegen els seus objectius d'internacionalització, apostant per les **TIC** en la seva estratègia. En el centre de la festa, l'economista Clara Ponsatí, parlarà de la importància de posicionar Barcelona, avui i des d'aquí, com a ciutat en el mapa internacional i donarà, així, el tret de sortida al debat. Hi participaran Lucas Carné, cofundador de Privalia, Albert Giralt, CEO d'Avinent, Hugo Puiggrós, CBDO de Hartmann i Elena Carasso, Directora Online de Mango.

L'acte arrencarà amb un col·loqui *networking* empresarial previ, dirigit per Alfons Cornella, fundador i president d'Infonomia i comptarà amb la participació de Carlos Abarca, CIO de Banc Sabadell, Catalina Grimalt, CIO de Port de Barcelona i Jordi Castells, CIO de Torres.

Ja en la recta final de l'acte, es donaran a conèixer les Mencions de la 12a Festibity: la **Menció FIB**, la **Menció Honorífica**, la **Menció Iniciativa TIC** i la **Menció FiberEmprenedors**. Finalment, també es desvetllaran els guanyadors de la **II Edició del Premi FIB Apps 2014**.

La 12a Festibity tindrà lloc el proper 8 de maig a les 19:30h al Disseny HUB Barcelona i comptarà amb la presència d'Antoni Vives, tinent d'alcalde de Barcelona i Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació.

Aquest esdeveniment ha estat possible gràcies als socis col·laboradors: Accenture, Altran, AssetSystem, Cisco, Colt, e-tic, Fujitsu, HP, IBM, Indra, itteria, Mediacloud, NetApp, Oracle, SAP, Telefonica i TSystems. També hi col·laboren l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Universitat Politècnica de Catalunya. Ara.cat i BTV són els media partners. La Festibity és un acte que promou la Facultat d'Informàtica de Barcelona de la UPC i FIB Alumni, l'Associació d'Antics Alumnes de la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

Internacionalització ja des de les aules

La Facultat d'Informàtica de Barcelona treballa perquè els seus titulats puguin obrir-se camí en un món global. L'aposta per una formació internacional es porta a terme gràcies a una sèrie de programes de mobilitat i programes de pràctiques externes. Les carreres, es plantegen, així, com un primer contacte amb el món empresarial i els mercats exteriors. En xifres la UPC ofereix cada any 108 convenis internacionals de doble titulació, 13 màsters universitaris Erasmus Mundus i 26 màsters universitaris impartits en anglès. En xifres es tradueix en 2.613 estudiants que participen en programes de mobilitat internacional i 2.828 convenis de cooperació educativa amb empreses. La UPC vetlla perquè els estudiants (actuals i graduats) tinguin les portes obertes amb totes les possibilitats a una experiència internacional completa, que els permeti gaudir d'estades en universitats estrangeres i realitzar pràctiques empresarials aquí i arreu del món.

Mencions i premis – 12a Festibity

LA MENCIÓ FIB > És el reconeixement a una o més persones que hagin desenvolupat una tasca destacada en la vida de la FIB. Decideix el guanyador la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

MENCIÓ HONORÍFICA > El reconeixement a una persona, empresa o entitat que s'hagi distingit en la seva trajectòria per una contribució a les **TIC** de forma significativa. Decideixen el guanyador FIB Alumni i la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

MENCIÓ INICIATIVA TIC > Reconeixement al projecte d'una organització que s'hagi distingit darrerament per la seva tasca en el camp de les **TIC**. Decideixen el guanyador els patrocinadors de la Festibity i FIB Alumni.

MENCIÓ FIBEREMPREENEDORS > Distingeix l'èxit dels Fibers emprenedors i reconeix el seu esperit empresarial, aposta per la innovació i la millora de la gestió com a factor clau per afrontar els reptes que imposa un entorn econòmic en constant evolució. És una menció votada, exclusivament, pels mateixos socis de FIB Alumni.

PREMI FIB APPS > Un concurs d'aplicacions obert a tots els estudiants universitaris, amb l'objectiu de promoure l'enginyeria del programari en l'àmbit de la mobilitat.

Contacte de premsa, entrevistes i altres materials:



Lídia Gázquez
Premsa i Comunicació

c. Madrazo 72, entl. 1a - 08006 Barcelona
t. 93 000 92 02 - m. 672 158 115
premsa@philinks.com
www.philinks.com
[@philinks](https://www.instagram.com/philinks)

Agenda. 8 de maig, edifici Disseny HUB Barcelona

ACTE PREVI PATROCINADORS I PERSONALITATS

19:00 h. COL·LOQUI NETWORKING & CÒCTEL VIP. Dirigit per Alfons Cornella, Infonomia

- Carlos Abarca, CIO Banc Sabadell
- Catalina Grimalt, CIO Port de Barcelona
- Jordi Castells, CIO de Torres

FESTIBITY

19:30 h. CÒCTEL ARRIBADA

20:00 h. Inici de l'acte

BENVINGUDA INSTITUCIONAL

- Il·lma. Degana de la FIB, la Sra. Núria Castell.
- Sr. Albert Pallegà, president de FIB Alumni.

LES TIC i la "internacionalització".

Intervenció Clara Ponsatí, economista

Debat:

- Lucas Carné, co-fundador de Privalia
- Albert Giralt, CEO Avinent
- Elena Carasso, ebusiness Mango
- Hugo Puiggrós, CBDO Hartmann
- Elena Carasso, Directora Online de Mango

BLOC PREMIS

II Edició Concurs FIB Apps 2014.

- **2n Premi** – Lliura el Sr. **Claudi Alzina**, Secretari General del Consell Interuniversitari de Catalunya.
- **1r Premi** – Lliura l'Il·lustríssim Sr. Antoni Vives, Tinent d'alcalde de Barcelona.

MENCIONS FESTIBITY

- **Menció FIB.** Lliura la il·lustríssima degana, la Sra. Núria Castell.
- **Menció Honorífica.** Lliura el Rector Magnífic, el Sr. Enric Fossas
- **Menció Iniciativa TIC.** Lliura el Secretari General d'Empresa i Ocupació, el Sr. Xavier Gibert
- **Menció FiberEmprenedors.** Lliura l'Hble. Conseller d'Empresa i Ocupació, el Sr. Felip Puig.

CLOENDA INSTITUCIONAL

- L'Hble. Conseller d'Empresa i Ocupació, el Sr. Felip Puig.

21:30 h. Sopar còctel.

23:00 h. – 23:30 h. Finalització celebració 12a Festibity.

PERFILS DELS PARTICIPANTS

Alfons Cornella – President d'Infonomia



@acornella

Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona, *Master of Science in Information Resources Management* per la Syracuse University de Nova York, i diplomat en Alta Direcció d'Empreses per ESADE, Barcelona. Fundador i president d'[Infonomia](#). Consultor de grans empreses, ha dirigit més de 100 projectes, dinamitzant equips d'innovació. Fundador el 2009 de [Co-society](#), una iniciativa per a l'estímul de la intersecció sistemàtica de negocis. Ha publicat 20 llibres i més de 1000 articles sobre ciència, tecnologia i innovació.

Clara Ponsatí - Economista



Llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona, Màster en Economia per la Universitat Autònoma de Barcelona i Doctora per la Universitat de Minnesota. Professora de recerca a l'Institut d'Anàlisi Econòmica (IAE-CSIC) i a la Barcelona Graduate School of Economics. És editora associada a la *Review of Economic Design* i de l'*International Journal of Game Theory*. Ha estat directora de l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC, i membre, entre altres, del consell científic de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia.

Els seus camps d'especialització són la teoria del joc, la negociació col·lectiva i la resolució de conflictes. Parla 4 idiomes, ha estat professora visitant a universitats estrangeres: a Toronto, San Diego i a la Georgetown University a través de la càtedra Príncep de Asturias.

Lucas Carné - Co-fundador de Privalia



@lcarnec

Va estudiar a l'IESE Business School de la Universitat de Navarra, a la Northwestern University - Kellogg School of Management i a la Universitat Politècnica de Catalunya. Va fundar Privalia amb el seu soci José Manuel Villanueva, l'any 2006. Van ser pioners en el mercat de la venda de roba de marca per Internet. Van començar en un petit despatx al Portal de l'Àngel de Barcelona i ara ocupen una gran nau al districte 22@ de Barcelona. Valors, esforç i internacionalització han estat les claus per l'arrencada del projecte. El darrer estudi publicat l'any 2012 per Nielsen i Google sobre el mercat de venda outlet de moda, la situa com a líder de tràfic i vendes a Espanya. Aquest lideratge el corroboren, a més, altres plataformes de medició de tràfic web com ComScore.

Privalia és un outlet online de moda i lifestyle i va passar en pocs anys de ser un *stratup* a multinacional. Ofereixen als seus socis i clients primeres marques amb descomptes de fins a un 70%. Més de 18 milions de persones confien en Privalia per a realitzar compres diàries online. Compten amb una aplicació des d'on accedir a les millors ofertes des de qualsevol lloc i en qualsevol moment. Un equip de més de 900 persones treballen perquè cada visita a la web esdevingui una experiència de compra única. Han aconseguit ser el número 1 en cadascun dels països on són presents: Espanya, Itàlia, Brasil Mèxic, el que la converteix en un referent internacional per al sector. L'any 2011 Privalia va adquirir la companyia *Adress-for-less* de venda de moda outlet i d'aquesta manera va entrar al mercat alemany.

La companyia va ser reconeguda coma Millor Website de Compres a Espanya pels usuaris dins del certamen Website de l'Any a les edicions del 2012 i 2013. Privalia destaca per la seva estratègia d'innovació eficient, amb iniciatives pioneres en xarxes socials i per la seva aposta per les vendes a través de canal mòbil. Un dels exemples més notables és el Fan Shop, un concepte creat exclusivament per a la pàgina de Privalia a Facebook, en la qual, a diferència d'altres aplicacions a Facebook, Privalia ofereix la possibilitat de comprar per anticipat i accedir a campanyes exclusives per a fans. Amb accions com aquesta, Privalia ha arribat a aconseguir 3,8 milions de fans a Facebook i a nivell mundial ha sobrepassat els 5 milions de descàrregues de la seva aplicació per a iPhone, iPad, Windows Phone i Blackberry. Els seus valors es basen en el que tot és teoria si no s'aconsegueixen els resultats, la claredat, abraçar el canvi i *work hard, play hard*.

Albert Giralt - Director general d'Avinent



Llicenciat en Economia i Administració d'Empreses a la Universitat Autònoma de Barcelona; *Business Administration* a la University of Ottawa; *International Studies* a CIDOB - IBEI (Institut Barcelona d'Estudis Internacionals) i Màster en Administració al College of Europe. Director general d'[Avinent-Grup Vilardell Purí](#), empresa de Santpedor, a l'avantguarda de l'odontologia amb l'escaneig intraoral i la fabricació d'estructures dentals personalitzades amb sistemes CAD-CAM. Avinent és líder en innovació a nivell nacional i és una firma reconeguda a escala internacional.

Avinent Implant System, SL forma part del grup Vilardell Purí, i, en concret, de la seva divisió mèdica des del 2006. Avinent ha entrat en el sector internacional de la implantologia dental amb un producte innovador que ofereix respostes a les necessitats del sector dental. Ha entrat en diferents mercats com la Gran Bretanya, Taiwan i Turquia, mentre que en els últims anys ha format aliances estratègiques amb empreses molt rellevants del sector en l'àmbit internacional, com el grup de laboratoris i centres de fresatge Core 3D. Actualment, l'empresa disposa d'una xarxa comercial pròpia, dona servei a més de 3000 clients i exporta a diferents països d'Europa, Amèrica, Àsia i Oceania.

Hugo Puiggrós - CBDO de Hartmann



És Llicenciat en ADE per la Pompeu Fabra i MBA per IESE. Actualment és director de desenvolupament de negoci, CBDO (*Chief Business Development Officer*), a més de CFO a Espanya, a Hartmann. Porta més de 5 anys com a directiu a l'empresa, a més de deu anys d'experiència com a directiu en diverses companyies. Té bons coneixements de la internacionalització des del punt de vista d'una multinacional estrangera a Catalunya.

Hartmann és responsable de la distribució i comercialització de l'extensa gamma de productes sanitaris i solucions del Grup Hartmann a Espanya. Concentra les seves activitats en oferir solucions per a professionals mèdics i de l'atenció sanitària. Aquestes activitats es divideixen en tres segments de negoci: gestió de les ferides, gestió de la incontinència i la prevenció de les infeccions. A més és el *competence center* mundial (centre de producció i I+D+i) d'apòsits adhesius del grup Hartmann, exportant des de Mataró més del 85% de la seva producció. Geogràficament, Hartmann està representada per les seves pròpies filials a mercats arreu del món i va generar unes vendes de 1.795 milions d'euros l'any 2013. El mercat prioritari és Europa però també opera addicionalment a Amèrica i regions d'Àfrica, Àsia i Oceania. Té

presència en els països més importants amb xarxes comercials i plantes de producció pròpies.

Elena Carasso – Directora Online de Mango



Va estudiar disseny gràfic a l'Escola EINA de Barcelona, PDD per la IESE i Màster en Logística Integral i d'Operacions a la UOC. L'any 1991 es va incorporar a l'equip de disseny de Mango i des d'aleshores ha ocupat diverses posicions al grup, en l'entorn de producte, operacions i tecnologia. Des de 1995 s'encarrega de desenvolupar el canal d'Internet a l'empresa, començant amb l'eCommerce l'any 2000. L'any 2008 va entrar a formar part del Comitè Executiu. Actualment és la Directora Online del grup. Mango és una multinacional catalana de prestigi internacional dedicada al disseny, la fabricació i la comercialització de peces de vestir i complements per a la dona i l'home. El seu salt al mercat exterior i la integració de les noves tecnologies en la seva estratègia és un dels exemples més importants d'internacionalització al nostre país, ampliant el seu negoci de forma global.

Mango és una multinacional catalana dedicada al disseny, la fabricació i la comercialització de peces de vestir i complements per a la dona i l'home. El seu actual president és Isak Andic i el seu director general és Enric Casí. El seu objectiu és ser present a totes les ciutats del món. Actualment, té més de 2.000 botigues a 103 països. Ha estat la marca de moda espanyola pionera al sector online. Va crear la seva primera pàgina web corporativa el 1995 i cinc anys més tard, l'any 2000, va posar a disposició dels usuaris la seva primera botiga online, que actualment comercialitza tota la seva gamma de productes als estats membres de la Unió Europea, així com als EE.UU, la Xina, al Japó, Canadà, Rússia i Turquia.

La firma compta amb més de 8.600 empleats, 1.850 dels quals treballen a l'Hangar *Design Center* i a la seu de Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental). Més enllà de les xifres hi ha un equip jove i entusiasta amb una mitjana d'edat al voltant dels 30 anys i format en un 80% per dones.