

## **La 12a Festivity uneix institucions, món acadèmic i empresarial per la internacionalització i les TIC**

**L'economista Clara Ponsatí va moderar el debat amb ponents d'empreses en ple procés d'expansió internacional com Mango, Avinent, Hartmann i Privalia**

El passat dijous 8 de maig el Disseny Hub Barcelona va acollir un any més l'esdeveniment que promou la Facultat d'Informàtica de Barcelona i FIB Alumni. Aquest any, l'eix central de la Festivity 2014 va ser la internacionalització gràcies a les tecnologies de la informació. Per aquest motiu, la festa va aplegar personalitats del món empresarial, les institucions i la universitat. L'acte va ser conduït per un Pep Plaza que tornava a presentar la festa un any després, amb un espectacle que va barrejar tints de la pel·lícula Màtrix, música, màgia, debat, *networking* i molt d'humor.

Albert Pallejà, president de FIB Alumni, va ser l'encarregat de donar oficialment la benvinguda institucional als socis i personalitats assistents. L'economista Clara Ponsatí va encetar l'acte central de la festa amb la seva ponència sobre la internacionalització de les empreses catalanes, posant l'accent en Barcelona com a centre de l'activitat empresarial i exportadora de Catalunya. Després va moderar el debat amb els ponents de quatre empreses que viuen un procés d'internacionalització i expansió: Lucas Carné, co-fundador de Privalia; Albert Giralt, CEO d'Avinent; Elena Carasso, directora online de Mango i Hugo Puiggrós, CBDO de Hartmann. Tots ells, a banda d'explicar la seva experiència, van posar l'accent en la importància d'unir forces entre món acadèmic i empresarial per tal de crear sinèrgies i treballar en una mateixa direcció per a la internacionalització de les empreses.

Com cada any, després del debat i durant l'acte, es van lliurar els premis de la Facultat d'Informàtica i FIB Alumni.

Es van obrir els lliuraments amb el PREMI FIB APPS, un concurs d'aplicacions obert a tots els estudiants universitaris, amb l'objectiu de promoure l'enginyeria del programari en l'àmbit de la mobilitat, organitzat per FIB Alumni amb el suport de la Mobile World Capital.

El tercer premi va recaure en una aplicació de l'equip Saturday Night Fiber que millora la comunicació entre professors i alumnes, de Jonatan Fernández i Marc Rubia. El segon premi va ser per una aplicació que permet reutilitzar objectes culturals i destinar-los a una activitat acadèmica mitjançant préstecs o cerques en temps real, de l'equip iPresta, de Nacho Brambilla. I el primer premi va anar a parar a les mans de Cristian Dozo i Otger Roglà, per l'aplicació uHelp per a telèfons intel·ligents, que

permet col·laborar els estudiants de diferents maneres, com per exemple, plantejar i respondre preguntes sobre assignatures, cercar en temps real altres estudiants amb interessos comuns que estiguin situats a prop per trobar-se, buscar companys per fer iniciatives acadèmiques o altres projectes, enviar-se missatges, accés a xarxes socials i estar informats de novetats als temes que els interessin. Tot això potenciat per la facilitat d'ús i la disponibilitat en qualsevol moment i espai de les aplicacions mòbils.

Després, es van lliurar les mencions de la 12a Festibity. Per començar, la MENCIO FIB, que és el reconeixement a una o més persones que hagin desenvolupat una tasca destacada en la vida de la FIB. El guanyador el decideix la Facultat d'Informàtica de Barcelona. Durant aquesta edició el premi va recaure en Rosa Maria Martín Santiago, llicenciada en informàtica per la FIB i postgraduada en "Habilitats directives per professionals de les TIC" per la Fundació Politècnica de Catalunya. Martín és membre del Consell Tècnic de les TIC de la UPC i assessora com a experta en TIC en diferents projectes corporatius innovadors. Ha participat o fet de cap de projecte en diferents projectes en col·laboració amb governs locals i autonòmics, en projectes europeus, en projectes amb empreses i, fins i tot, amb La Fura dels Baus. Des de 2009 és la directora tècnica de l'inLab FIB.

A continuació es va lliurar la MENCIO HONORÍFICA, que reconeix a una persona, empresa o entitat que s'hagi distingit en la seva trajectòria per una contribució a les TIC de forma significativa. El guanyador el decideix FIB Alumni i la Facultat d'Informàtica de Barcelona. Enguany, Juan Soto Serrano va ser el guardonat amb aquesta menció. Soto és enginyer en telecomunicacions i Doctor Honoris Causa per la Universitat Politècnica de Catalunya. És una referència en el panorama empresarial espanyol i artífex de la creació, creixement i consolidació de Hewlett-Packard a Espanya i a Europa, empresa que ha dirigit durant gairebé 40 anys. Els últims anys ha continuat vinculat a activitats del sector i a Oracle Ibèrica com a president del consell assessor, una empresa que, per cert, acaba de celebrar el seu 25è aniversari a Barcelona.

La següent va ser la MENCIO INICIATIVA TIC, que s'atorga al projecte d'una organització que s'hagi distingit darrerament per la seva tasca en el camp de les TIC. Els patrocinadors de la Festibity i FIB Alumni van ser els encarregats de decidir-ne el guanyador. Els premis d'aquesta edició, i proposats per ETIC, van ser l'equip de DIAGNÒSTIC GRÍFOLS. Un projecte que desenvolupa instruments i reactius per a diagnòstic in-vitro, que requereixen un software especialitzat i que segueix un estricte procés de qualitat. L'empresa guanyadora va arribar a facturar 130 milions d'euros, el 80% dels quals es van produir fora d'Espanya. Van recollir el premi Enrique Martinell, director de I+D i Jordi Manzano, Subdirector de I+D.



Finalment, es va lliurar la MENCIÓ FIBEREMPREDORS que distingeix l'èxit dels Fibers emprenedors i reconeix el seu esperit empresarial, aposta per la innovació i millora de la gestió com a factor clau per afrontar els reptes que imposa un entorn econòmic en constant evolució. És una menció votada, exclusivament, pels mateixos socis de FIB Alumni, i va recaure en Àlex Pajuelo i Javier Verdú de l'empresa LudiumLab.

L'acte va comptar amb la presència d'Antoni Vives, tinent d'alcalde de Barcelona i Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació, que va ser l'encarregat de fer la cloenda institucional.

Aquest esdeveniment va ser possible gràcies als socis col·laboradors: Accenture, Altran, AssetSystem, Cisco, Colt, e-tic, Fujitsu, HP, IBM, Indra, itteria, Mediacloud, NetApp, Oracle, SAP, Telefonica i TSystems. També hi van col·laborar l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i la Universitat Politècnica de Catalunya. Ara.cat va ser el Media Partner. La Festivity és un acte que promou la Facultat d'Informàtica de Barcelona de la UPC i FIB Alumni, l'Associació d'Antics Alumnes de la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

Contacte de premsa, entrevistes i altres materials:



**Lidia Gázquez**  
**Premsa i Comunicació**

c. Madrazo 72, entl. 1a - 08006 Barcelona

t. 93 000 92 02 - m. 672 158 115

[premsa@philinks.com](mailto:premsa@philinks.com)

[www.philinks.com](http://www.philinks.com)

[@philinks](#)

## PERFILS DELS PARTICIPANTS

### Alfons Cornella – President d'Infonomia



@acornella

Llicenciat en Física per la Universitat de Barcelona, *Master of Science in Information Resources Management* per la Syracuse University de Nova York, i diplomat en Alta Direcció d'Empreses per ESADE, Barcelona. Fundador i president d'[Infonomia](#). Consultor de grans empreses, ha dirigit més de 100 projectes, dinamitzant equips d'innovació. Fundador el 2009 de [Co-society](#), una iniciativa per a l'estímul de la intersecció sistemàtica de negocis. Ha publicat 20 llibres i més de 1000 articles sobre ciència, tecnologia i innovació.

### Clara Ponsatí - Economista



Llicenciada en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona, Màster en Economia per la Universitat Autònoma de Barcelona i Doctora per la Universitat de Minnesota. Professora de recerca a l'Institut d'Anàlisi Econòmica (IAE-CSIC) i a la Barcelona Graduate School of Economics. És editora associada a la *Review of Economic Design* i de l'*International Journal of Game Theory*. Ha estat directora de l'Institut d'Anàlisi Econòmica del CSIC, i membre, entre altres, del consell científic de la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia.

Els seus camps d'especialització són la teoria del joc, la negociació col·lectiva i la resolució de conflictes. Parla 4 idiomes, ha estat professora visitant a universitats estrangeres: a Toronto, San Diego i a la Georgetown University a través de la càtedra Príncep de Asturias.

## Lucas Carné - Co-fundador de Privalia



@lcarne

Va estudiar a l'IESE Business School de la Universitat de Navarra, a la Northwestern University - Kellogg School of Management i a la Universitat Politècnica de Catalunya. Va fundar Privalia amb el seu soci José Manuel Villanueva, l'any 2006. Van ser pioners en el mercat de la venda de roba de marca per Internet. Van començar en un petit despatx al Portal de l'Àngel de Barcelona i ara ocupen una gran nau al districte 22@ de Barcelona. Valors, esforç i internacionalització han estat les claus per l'arrencada del projecte. El darrer estudi publicat l'any 2012 per Nielsen i Google sobre el mercat de venda outlet de moda, la situa com a líder de tràfic i vendes a Espanya. Aquest lideratge el corroboren, a més, altres plataformes de medició de tràfic web com ComScore.

Privalia és un outlet online de moda i lifestyle i va passar en pocs anys de ser un *stratup* a multinacional, Ofereixen als seus socis i clients primeres marques amb descomptes de fins a un 70%. Més de 18 milions de persones confien en Privalia per a realitzar compres diàries online. Compten amb una aplicació des d'on accedir a les millors ofertes des de qualsevol lloc i en qualsevol moment. Un equip de més de 900 persones treballen perquè cada visita a la web esdevingui una experiència de compra única. Han aconseguit ser el número 1 en cadascun dels països on són presents: España, Itàlia, Brasil Mèxic, el que la converteix en un referent internacional per al sector. L'any 2011 Privalia va adquirir la companyia *Adress-for-less* de venda de moda outlet i d'aquesta manera va entrar al mercat alemany.

La companyia va ser reconeguda coma Millor Website de Compres a Espanya pels usuaris dins del certamen Website de l'Any a les edicions del 2012 i 2013. Privalia destaca per la seva estratègia d'innovació eficient, amb iniciatives pioneres en xarxes socials i per la seva aposta per les vendes a través de canal mòbil. Un dels exemples més notables és el Fan Shop, un concepte creat exclusivament per a la pàgina de Privalia a Facebook, en la qual, a diferència d'altres aplicacions a Facebook, Privalia ofereix la possibilitat de comprar per anticipat i accedir a campanyes exclusives per a fans. Amb accions com aquesta, Privalia ha arribat a aconseguir 3,8 milions de fans a Facebook i a nivell mundial ha sobrepassat els 5 milions de descàrregues de la seva aplicació per a iPhone, iPad, Windows Phone i Blackberry. Els seus valors es basen en el que tot és teoria si no s'aconsegueixen els resultats, la claredat, abraçar el canvi i *work hard, play hard*.

### Albert Giralt - Director general d'Avinent



Llicenciat en Economia i Administració d'Empreses a la Universitat Autònoma de Barcelona; *Business Administration* a la University of Ottawa; *International Studies* a CIDOB - IBEI (Institut Barcelona d'Estudis Internacionals) i Màster en Administració al College of Europe. Director general d'[Avinent-Grup Vilardell Purí](#), empresa de Santpedor, a l'avantguarda de l'odontologia amb l'escaneig intraoral i la fabricació d'estructures dentals personalitzades amb sistemes CAD-CAM. Avinent és líder en innovació a nivell nacional i és una firma reconeguda a escala internacional.

Avinent Implant System, SL forma part del grup Vilardell Purí, i, en concret, de la seva divisió mèdica des del 2006. Avinent ha entrat en el sector internacional de la implantologia dental amb un producte innovador que ofereix respostes a les necessitats del sector dental. Ha entrat en diferents mercats com la Gran Bretanya, Taiwan i Turquia, mentre que en els últims anys ha format aliances estratègiques amb empreses molt rellevants del sector en l'àmbit internacional, com el grup de laboratoris i centres de fresatge Core 3D. Actualment, l'empresa disposa d'una xarxa comercial pròpia, dona servei a més de 3000 clients i exporta a diferents països d'Europa, Amèrica, Àsia i Oceania.

### Hugo Puiggrós - CBDO de Hartmann



És Llicenciat en ADE per la Pompeu Fabra i MBA per IESE. Actualment és director de desenvolupament de negoci, CBDO (*Chief Business Development Officer*), a més de CFO a Espanya, a Hartmann. Porta més de 5 anys com a directiu a l'empresa, a més de deu anys d'experiència com a directiu en diverses companyies. Té bons coneixements de la internacionalització des del punt de vista d'una multinacional estrangera a Catalunya.

Hartmann és responsable de la distribució i comercialització de l'extensa gamma de productes sanitaris i solucions del Grup Hartmann a Espanya. Concentra les seves activitats en oferir solucions per a professionals mèdics i de l'atenció sanitària. Aquestes activitats es divideixen en tres segments de negoci: gestió de les ferides, gestió de la incontinència i la prevenció de les infeccions. A més és el *competence center* mundial (centre de producció i I+D+i) d'apòsits adhesius del grup Hartmann, exportant des de Mataró més del 85% de la seva producció. Geogràficament, Hartmann està representada per les seves pròpies filials a mercats arreu del món i va generar unes vendes de 1.795 milions d'euros l'any 2013. El mercat prioritari és Europa però també opera addicionalment a Amèrica i regions d'Àfrica, Àsia i Oceania. Té presència en els països més importants amb xarxes comercials i plantes de producció pròpies.

### Elena Carasso – Directora Online de Mango



Va estudiar disseny gràfic a l'Escola EINA de Barcelona, PDD per la IESE i Màster en Logística Integral i d'Operacions a la UOC. L'any 1991 es va incorporar a l'equip de disseny de Mango i des d'aleshores ha ocupat diverses posicions al grup, en l'entorn de producte, operacions i tecnologia. Des de 1995 s'encarrega de desenvolupar el canal d'Internet a l'empresa, començant amb l'eCommerce l'any 2000. L'any 2008 va entrar a formar part del Comitè Executiu. Actualment és la Directora Online del grup. Mango és una multinacional catalana de prestigi internacional dedicada al disseny, la fabricació i la comercialització de peces de vestir i complements per a la dona i l'home. El seu salt al mercat exterior i la integració de les noves tecnologies en la seva estratègia és un dels exemples més importants d'internacionalització al nostre país, ampliant el seu negoci de forma global.

Mango és una multinacional catalana dedicada al disseny, la fabricació i la comercialització de peces de vestir i complements per a la dona i l'home. El seu actual president és Isak Andic i el seu director general és Enric Casi. El seu objectiu és ser present a totes les ciutats del món. Actualment, té més de 2.000 botigues a 103 països. Ha estat la marca de moda espanyola pionera al sector online. Va crear la seva primera pàgina web corporativa el 1995 i cinc anys més tard, l'any 2000, va posar a disposició dels usuaris la seva primera botiga online, que actualment comercialitza tota la seva gamma de productes als estats membres de la Unió Europea, així com als EE.UU, la Xina, al Japó, Canadà, Rússia i Turquia.

La firma compta amb més de 8.600 empleats, 1.850 dels quals treballen a l'Hangar *Design Center* i a la seu de Palau-solità i Plegamans (Vallès Occidental). Més enllà de les xifres hi ha un equip jove i entusiasta amb una mitjana d'edat al voltant dels 30 anys i format en un 80% per dones.