

En dos anys el 73% de les empreses mundials haurà invertit en Big Data

La Festibity 2015, impulsada per la FIB i FIB Alumni, plantejarà els principals reptes i oportunitats del Big Data al país

El FC Barcelona acollirà la 13a edició de la Festibity amb el seu directiu Dídac Lee, Conseller Delegat d'Inspirat, com un dels ponents destacats

El Big Data ha deixat de ser una tendència per convertir-se en realitat, segons l'informe "BIG DATA, Aquí y ahora 2015" de la Business School (OBS), el 73% de les organitzacions ja estan invertint o tenen previst invertir en la nova tecnologia en un futur proper. La possibilitat de millorar l'experiència del client i, sobretot, augmentar l'eficiència dels processos de negoci és la motivació principal de sectors com Mitjans i Comunicació, que segons el mateix informe lidera el rànking amb un 53% d'empreses que ja han invertit en Big Data.

El Big Data arriba per revolucionar la societat, canviar la manera de treballar de les empreses i els hàbits dels usuaris. Un canvi d'aquesta envergadura suposa també un gran impacte econòmic, segons l'OBS el 2020, les solucions Big Data aportaran 206.000 milions d'Euros a la economia europea, l'increment en el PIB de l'Eurozona seria d'1,9%.

Tot i aquestes previsions les dades massives encara són un desconegut per a moltes empreses espanyoles, com interpretar els resultats, quina tecnologia fer servir, la formació del personal o idear una estratègia de negoci implementant les conclusions de Big Data, són alguns dels handicaps principals.

La Festibity d'enguany posarà de manifest els principals reptes i oportunitats que ofereix el Big Data de la mà de **Marc Torrent**, director de BigData Coe Barcelona, el centre de referència per les empreses que es volen introduir en la nova tecnologia. Amb la seva ponència "La cultura de les dades" donarà pas a **Dídac Lee**, directiu del FC Barcelona a l'Àrea de Noves Tecnologies i Conseller Delegat d'Inspirat, que relacionarà el "Social Media i Data al FC Barcelona".

Comptarem també amb **Erik Brieva**, director acadèmic del programa "Lean Startup Creation" a la UPC, que exposarà casos d'èxits per mostrar com augmentar les vendes on line més d'un 10%. Finalment, cal destacar la presència de **Vicent Guallart**, arquitecte en cap de l'Ajuntament de Barcelona que parlarà de Big Data des d'un altre punt de vista, la visualització de les dades, amb la ponència "La mobilitat laboral als 73 barris representada en dades".

Ja en la recta final de la festa, es donaran a conèixer les Mencions de la 13a Festibity: la **Menció FIB**, la **Menció Honorífica**, la **Menció Iniciativa TIC** i la **Menció FiberEmprenedors**.

La 13a Festibity tindrà lloc el proper **28 de maig** a les 19:30h al **camp del Barça** i comptarà amb la presència de **Xavier Trias**, alcalde en funcions de Barcelona i **Felip Puig**, conseller d'Empresa i Ocupació.

Aquest esdeveniment, impulsat per la Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB) i FIB Alumni, ha estat possible gràcies als socis col·laboradors: Asset System, CISCO, E-tic, HP, IBM, IPM, Mediacloud, Telefónica, Accenture, Birchman, Fujitsu, Indra, Itterria, Nae, NetApp, Oracle, SAP, T-Systems, UPCnet, Víncl y Vodafone. També hi col·laboren l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Ara.cat i BTV en són media partners.

Mencions i premis – 13a Festibity

LA MENCIÓ FIB > És el reconeixement a una o més persones que hagin desenvolupat una tasca destacada en la vida de la FIB. Decideix el guanyador la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

MENCIÓ HONORÍFICA > El reconeixement a una persona, empresa o entitat que s'hagi distingit en la seva trajectòria per una contribució a les **TIC** de forma significativa. Decideixen el guanyador FIB Alumni i la Facultat d'Informàtica de Barcelona.

MENCIÓ INICIATIVA TIC > Reconeixement al projecte d'una organització que s'hagi distingit darrerament per la seva tasca en el camp de les **TIC**. Decideixen el guanyador els patrocinadors de la Festibity i FIB Alumni.

MENCIÓ FIBEREMPREDORS > Distingeix l'èxit dels Fibers emprenedors i reconeix el seu esperit empresarial, aposta per la innovació i la millora de la gestió com a factor clau per afrontar els reptes que imposa un entorn econòmic en constant evolució. És una menció votada, exclusivament, pels mateixos socis de FIB Alumni.

Contacte de premsa, entrevistes i altres materials:



Eli Rodríguez
Premsa i Comunicació

c. Madrazo 72, entl. 1a - 08006 Barcelona
t. 93 000 92 02 - m. 672 158 115
comunicacio@philinks.com
www.philinks.com
[@philinks](https://www.instagram.com/philinks)