

La Festibity d'enguany homenatja la labor de Xavier Trias en el sector de les noves tecnologies amb una menció honorífica

El Camp del Barça ha acollit la 13^a edició de la festibity, dedicada al Big Data

Avui s'ha celebrat al Camp Nou la 13^a edició de la Festibity, la festa de les tecnologies i la informació organitzada per FIB Alumni i la Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB). La festa ha servit per posar de manifest els principals reptes i oportunitats que ofereix el Big Data però també per reconèixer la labor de personalitats com Xavier Trias, alcalde en funcions de Barcelona, en el sector de les noves tecnologies.

El vicerector de la UPC, Sisco Vallverdú, ha entregat la menció honorífica a l'alcalde Xavier Trias pel valuós llegat que el polític ha deixat en l'àmbit de les tecnologies i la innovació. La menció a la Iniciativa TIC, que s'entrega a organitzacions que s'hagin distingit darrerament per la seva tasca en el camp de les TIC, ha estat per CaixaBank. El projecte que li ha valgut el premi a l'entitat bancària ha estat una solució de Watson Engagement Advisor desenvolupada per IBM.

També han pujat als escenaris per recollir les seves mencions FIB el Jordi Torres, cap de recerca al Barcelona Supercomputing Center, i l'expresident de la Festibity, Albert Pallejà. Finalment, el Conseller d'Empresa i Ocupació, Felip Puig ha lliurat la menció FiberEmprenedors als fibers Josep Sanjuà i Pere Barlet per Network Polygraph.

Play Big Data – No et quedis fora de joc

Si alguna cosa caracteritza la Festibity és la seva mirada crítica, el seu esperit de plantejar nous reptes i d'enfocar d'una manera diferent temes actuals en el sector de les noves tecnologies. Però enguany s'ha anat un pas més enllà acostant-se a un futur proper però encara molt incert. El del Big Data, una cursa a la que cap empresa voldria fer tard. Un joc que cal guanyar.

I per mostrar aquest escenari ha comptat amb ponents de renom com Marc Torrent, director de BigData Coe Barcelona, el centre de referència per les empreses que es volen introduir en la nova tecnologia. Amb la seva ponència "La cultura de les dades" ha donat pas a Dídac Lee, President Fhios i Directiu responsable de Noves Tecnologies del FCB, que ha parlat de "Social Media i Data al FC Barcelona".

No podia faltar Érik Brieva, director acadèmic del programa "Lean Startup Creation" a la UPC, exposant com utilitzar Big Data per augmentar les vendes. Destacar també la ponència de Vicente Guallart, Arquitecte en Cap de l'Ajuntament de Barcelona que ha



La festa de les **t**ecnologies
de la **i**nformació

aportat un altre punt de vista sobre el Big Data, el de la visualització de les dades, amb la ponència “La mobilitat laboral als 73 barris representada en dades”.

Aquest esdeveniment, impulsat per la Facultat d'Informàtica de Barcelona (FIB) i FIB Alumni, ha estat possible gràcies als socis col·laboradors: Asset System, CISCO, E-tic, HP, IBM, IPM, Mediacloud, Telefónica, Accenture, Birchman, Fujitsu, Indra, Itteria, Nae, NetApp, Oracle, SAP, T-Systems, UPCnet, Vincle y Vodafone. També hi col·laboren l'Ajuntament de Barcelona i el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. Ara.cat i BTV en són media partners.

Contacte de premsa, entrevistes i altres materials:



Eli Rodríguez
Prensa i Comunicació

c. Madrazo 72, entl. 1a - 08006 Barcelona
t. 93 000 92 02 - m. 672 158 115
comunicacio@philinks.com
www.philinks.com
[@philinks](https://twitter.com/philinks)