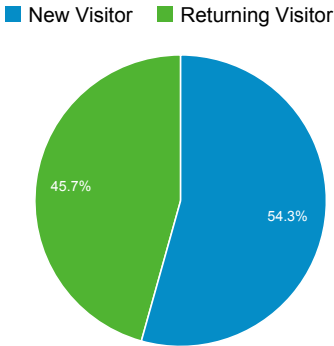
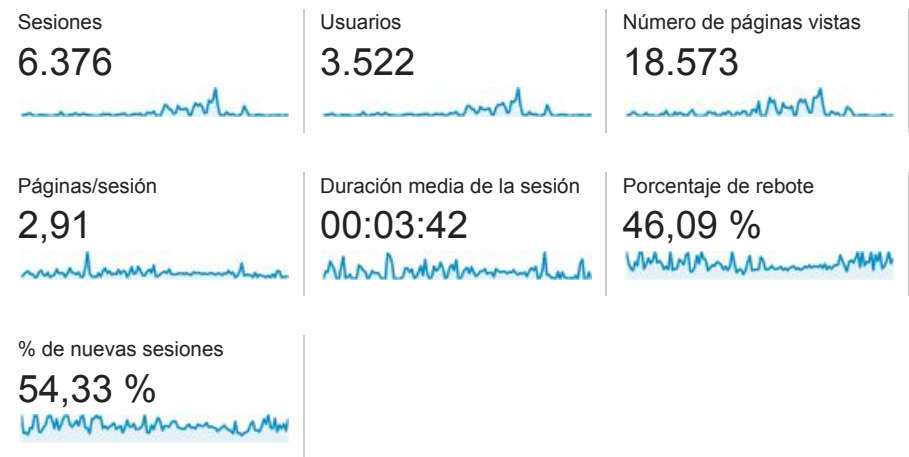
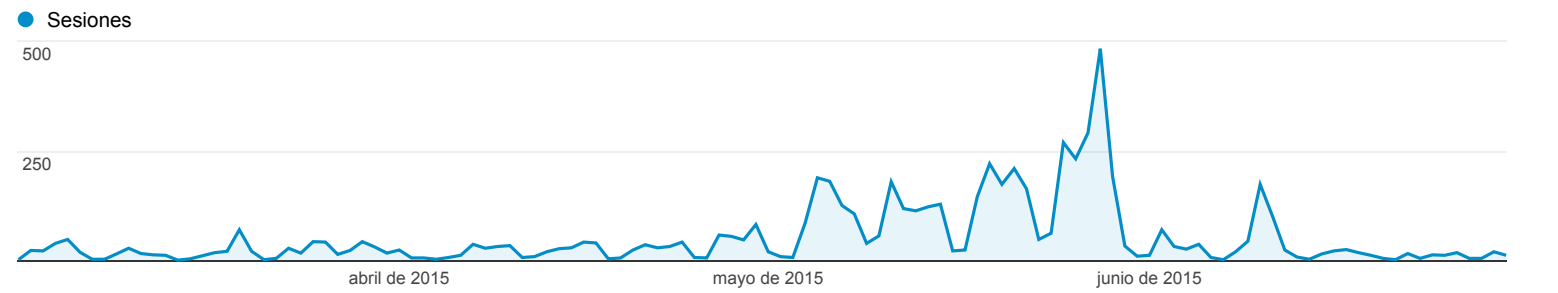


Visión general de audiencia

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Visión general



Idioma	Sesiones	% Sesiones
1. es	2.283	35,81 %
2. es-es	1.339	21,00 %
3. ca	1.026	16,09 %
4. en-us	774	12,14 %
5. ca-es	317	4,97 %
6. (not set)	237	3,72 %
7. pt-br	138	2,16 %
8. en-gb	49	0,77 %
9. en	43	0,67 %
10. it-it	36	0,56 %

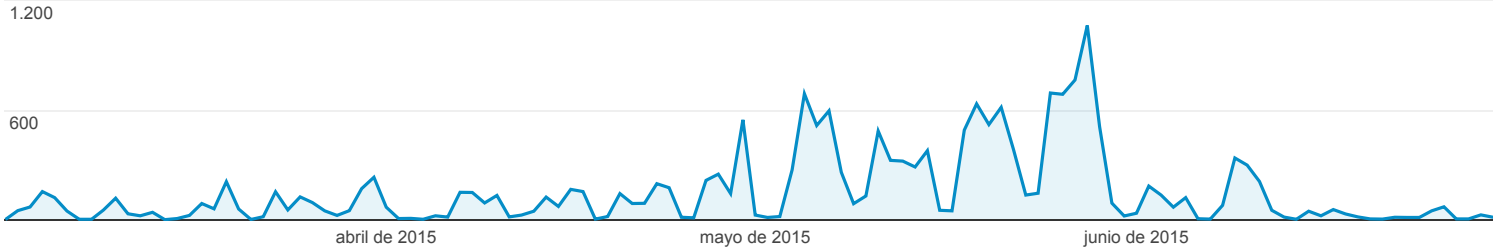
Páginas

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Explorador

Número de páginas vistas



Página	Número de páginas vistas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
	18.573 % del total: 100,00 % (18.573)	12.590 % del total: 100,00 % (12.590)	00:01:55 Media de la vista: 00:01:55 (0,00 %)	6.293 % del total: 100,00 % (6.293)	46,09 % Media de la vista: 46,09 % (0,00 %)	33,88 % Media de la vista: 33,88 % (0,00 %)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 %)
1. /	5.492 (29,57 %)	3.773 (29,97 %)	00:01:51	3.322 (52,79 %)	43,18 %	39,11 %	0,00 \$ (0,00 %)
2. /programa	2.585 (13,92 %)	2.047 (16,26 %)	00:02:38	940 (14,94 %)	59,98 %	47,47 %	0,00 \$ (0,00 %)
3. /vols-ser-patr ocinador	1.089 (5,86 %)	683 (5,42 %)	00:02:57	59 (0,94 %)	52,46 %	26,72 %	0,00 \$ (0,00 %)
4. /inscripció-fe stibity-2015	1.031 (5,55 %)	813 (6,46 %)	00:01:21	286 (4,54 %)	34,72 %	34,53 %	0,00 \$ (0,00 %)
5. /galeria-1	911 (4,90 %)	595 (4,73 %)	00:02:22	247 (3,92 %)	72,87 %	41,82 %	0,00 \$ (0,00 %)
6. /mencions	802 (4,32 %)	633 (5,03 %)	00:01:53	129 (2,05 %)	54,14 %	29,93 %	0,00 \$ (0,00 %)
7. /content/form ulari	648 (3,49 %)	255 (2,03 %)	00:00:53	120 (1,91 %)	53,72 %	22,38 %	0,00 \$ (0,00 %)
8. /comunicacio /noticies	586 (3,16 %)	301 (2,39 %)	00:00:56	37 (0,59 %)	22,22 %	11,77 %	0,00 \$ (0,00 %)
9. /content/big- bang-data	368 (1,98 %)	269 (2,14 %)	00:02:58	48 (0,76 %)	40,43 %	40,22 %	0,00 \$ (0,00 %)
10. /comunicacio /clipping	246 (1,32 %)	126 (1,00 %)	00:02:32	26 (0,41 %)	39,29 %	24,39 %	0,00 \$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 555

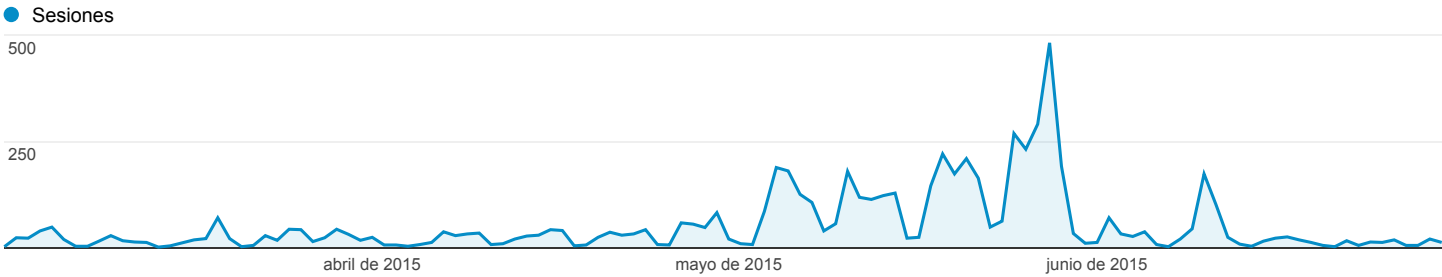
Todo el tráfico

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Explorador

Resumen



Fuente/medio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	6.376 % del total: 100,00 % (6.376)	54,34 % Media de la vista: 54,33 % (0,03 %)	3.465 % del total: 100,03 % (3.464)	46,09 % Media de la vista: 46,09 % (0,00 %)	2,91 Media de la vista: 2,91 (0,00 %)	00:03:42 Media de la vista: 00:03:42 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. (direct) / (none)	2.450 (38,43 %)	62,24 %	1.525 (44,01 %)	49,02 %	2,42	00:02:54	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. google / organic	1.369 (21,47 %)	46,60 %	638 (18,41 %)	36,23 %	3,51	00:04:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. festibity.com / referral	507 (7,95 %)	3,16 %	16 (0,46 %)	42,80 %	4,92	00:06:29	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. festibity.cat / referral	345 (5,41 %)	17,97 %	62 (1,79 %)	33,33 %	4,13	00:07:59	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. fib.upc.edu / referral	289 (4,53 %)	53,63 %	155 (4,47 %)	29,41 %	3,72	00:03:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. fibalumni.net / referral	178 (2,79 %)	43,82 %	78 (2,25 %)	33,15 %	3,56	00:04:47	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. ara.cat / referral	143 (2,24 %)	93,71 %	134 (3,87 %)	57,34 %	1,85	00:01:46	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. t.co / referral	132 (2,07 %)	65,91 %	87 (2,51 %)	45,45 %	2,48	00:02:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. www1.social-buttons.com / referral	98 (1,54 %)	100,00 %	98 (2,83 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. best-seo-offer.com / referral	83 (1,30 %)	100,00 %	83 (2,40 %)	100,00 %	1,00	00:00:00	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Visión general de adquisiciones

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Dimensión principal:
Canales principales

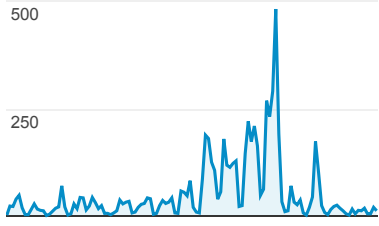
Conversión:
Todos los objetivos

Canales principales

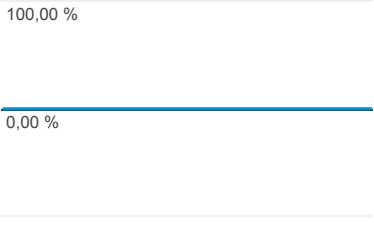


- Direct
- Referral
- Organic Search
- Social
- Email

Sesiones



Conversiones

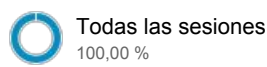


		Adquisición			Comportamiento			Conversiones
		Sesiones ↓	% de nuevas sesiones ↓	Nuevos usuarios ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/s... ↓	Duración media de la sesión ↓	
		6.376	54,33 %	3.464	46,09 %	2,91	00:03:42	 Configure un objetivo Defina o uno o más objetivos para ver las métricas de los resultados. INTRODUCCIÓN
1	Direct	2.450			49,02 %			
2	Referral	2.335			48,78 %			
3	Organic Search	1.391			36,23 %			
4	Social	192			46,35 %			
5	Email	8			75,00 %			

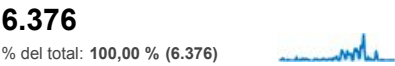
Para ver todos los 5 Canales haga clic [aquí](#).

Social Media Dashboard

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015



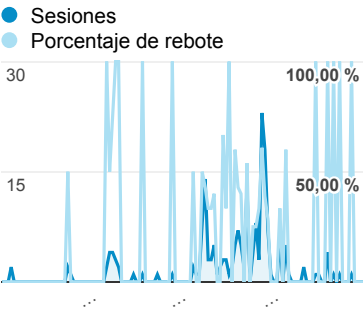
Overall Site Visits



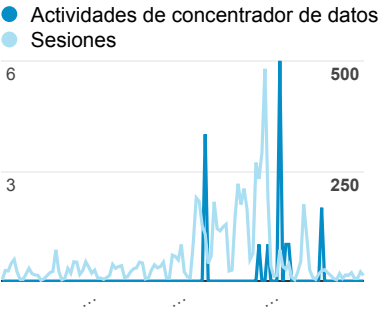
New Visitor Acquisition from Social



Traffic from Social Sources



Offsite Social Actions vs. Site Traffic



Traffic from Social Networks

Red social	Sesiones	Porcentaje de rebote
Twitter	133	45,86 %
LinkedIn	54	46,30 %
Facebook	5	60,00 %

On-Site Social Actions

Fuente social e interacción con redes sociales	Interacciones con redes sociales	Interacciones aisladas con redes sociales
No hay datos para esta vista.		

Value of Socially Engaged

Comportamiento en redes sociales	Sesiones	Valor por sesión
Not Socially Engaged	6.376	0,00 \$

Most Socially Shared Content

Entidad social	Interacciones con redes sociales
No hay datos para esta vista.	

Social Visits & Quality from Mobile

Información sobre dispositivo móvil	Sesiones	Promedio de tiempo en la página
Apple iPhone	60	00:02:49
Apple iPad	12	00:00:35
Google Nexus 5	4	00:00:32
BlackBerry 9800 Torch	2	00:00:00
OnePlus A0001 One A0001	2	00:00:00
Samsung GT-I9195 Galaxy S4 Mini	2	00:00:00
Samsung GT-I9195L Galaxy S4 Mini	2	00:01:52
Google Nexus 4	1	00:00:50
Google Nexus 7	1	00:00:00
HTC M7 One	1	00:00:00

Social Source Value

Referencia de fuente social	Sesiones	Valor por sesión
No	6.184	0,00 \$
Yes	192	0,00 \$

Revenue and Per Visit Value by S...

Red social	Ingresos	Valor por sesión
No hay datos para esta vista.		

Read an Article

Red social	Sesiones	Objetivo 7 (Porcentaje de conversiones del objetivo 7)
Twitter	133	0,00 %
LinkedIn	54	0,00 %
Facebook	5	0,00 %

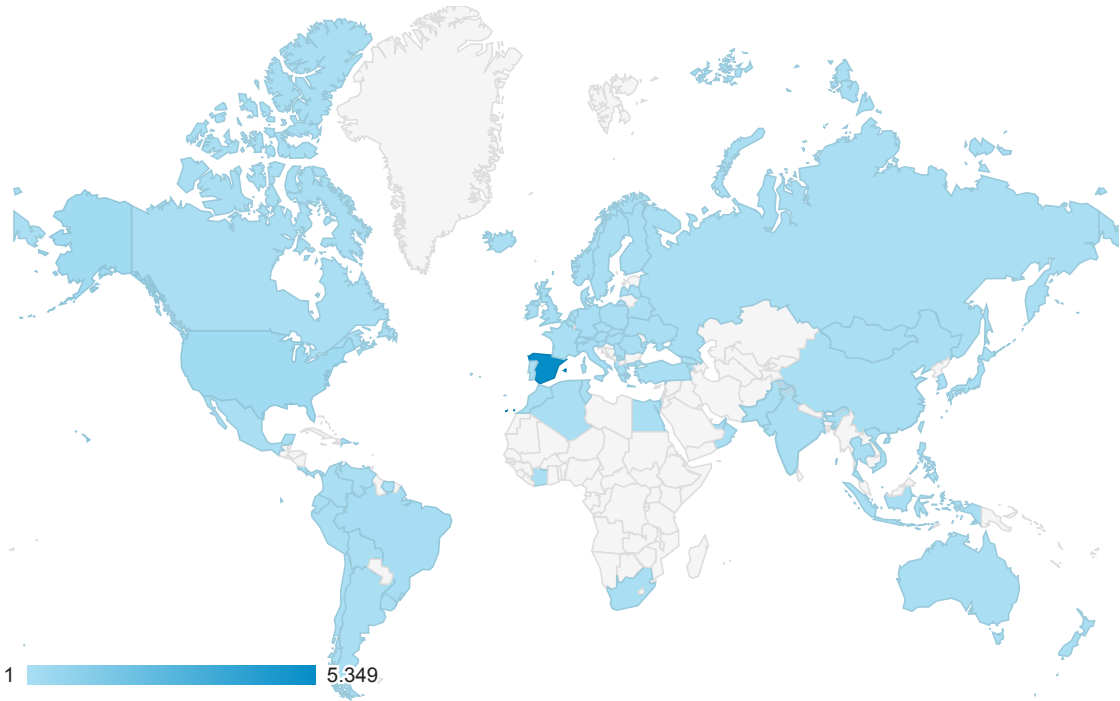
Ubicación

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	6.376 % del total: 100,00 % (6.376)	54,34 % Media de la vista: 54,33 % (0,03 %)	3.465 % del total: 100,03 % (3.464)	46,09 % Media de la vista: 46,09 % (0,00 %)	2,91 Media de la vista: 2,91 (0,00 %)	00:03:42 Media de la vista: 00:03:42 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. Spain	5.349 (83,89 %)	48,72 %	2.606 (75,21 %)	40,92 %	3,18	00:04:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. United States	286 (4,49 %)	78,67 %	225 (6,49 %)	70,98 %	1,50	00:01:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Brazil	142 (2,23 %)	100,00 %	142 (4,10 %)	98,59 %	1,01	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. United Kingdom	115 (1,80 %)	58,26 %	67 (1,93 %)	42,61 %	2,67	00:02:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. (not set)	66 (1,04 %)	98,48 %	65 (1,88 %)	81,82 %	1,03	00:00:08	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Italy	60 (0,94 %)	83,33 %	50 (1,44 %)	78,33 %	1,52	00:01:05	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Germany	50 (0,78 %)	74,00 %	37 (1,07 %)	58,00 %	1,94	00:02:27	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Switzerland	26 (0,41 %)	38,46 %	10 (0,29 %)	46,15 %	2,58	00:02:30	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. China	25 (0,39 %)	96,00 %	24 (0,69 %)	80,00 %	0,92	00:00:06	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. France	22 (0,35 %)	95,45 %	21 (0,61 %)	95,45 %	1,14	00:00:04	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

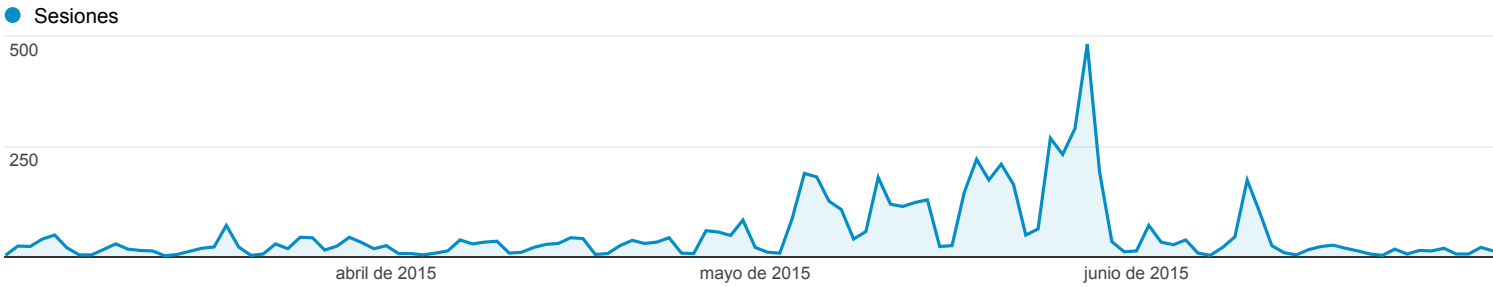
Idioma

1 mar. 2015 - 30 jun. 2015

Todas las sesiones
100,00 %

Explorador

Resumen



Idioma	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	6.376 % del total: 100,00 % (6.376)	54,34 % Media de la vista: 54,33 % (0,03 %)	3.465 % del total: 100,03 % (3.464)	46,09 % Media de la vista: 46,09 % (0,00 %)	2,91 Media de la vista: 2,91 (0,00 %)	00:03:42 Media de la vista: 00:03:42 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 \$ % del total: 0,00 % (0,00 \$)
1. es	2.283 (35,81 %)	41,96 %	958 (27,65 %)	36,88 %	3,36	00:05:18	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. es-es	1.339 (21,00 %)	51,16 %	685 (19,77 %)	43,76 %	3,82	00:04:56	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. ca	1.026 (16,09 %)	56,73 %	582 (16,80 %)	41,13 %	2,71	00:02:41	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. en-us	774 (12,14 %)	65,89 %	510 (14,72 %)	50,90 %	2,05	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. ca-es	317 (4,97 %)	50,79 %	161 (4,65 %)	51,10 %	1,90	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. (not set)	237 (3,72 %)	89,03 %	211 (6,09 %)	82,70 %	1,17	00:00:43	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. pt-br	138 (2,16 %)	100,00 %	138 (3,98 %)	99,28 %	1,01	00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. en-gb	49 (0,77 %)	61,22 %	30 (0,87 %)	59,18 %	1,63	00:00:53	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. en	43 (0,67 %)	88,37 %	38 (1,10 %)	81,40 %	1,42	00:00:24	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. it-it	36 (0,56 %)	100,00 %	36 (1,04 %)	97,22 %	1,03	<00:00:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)