

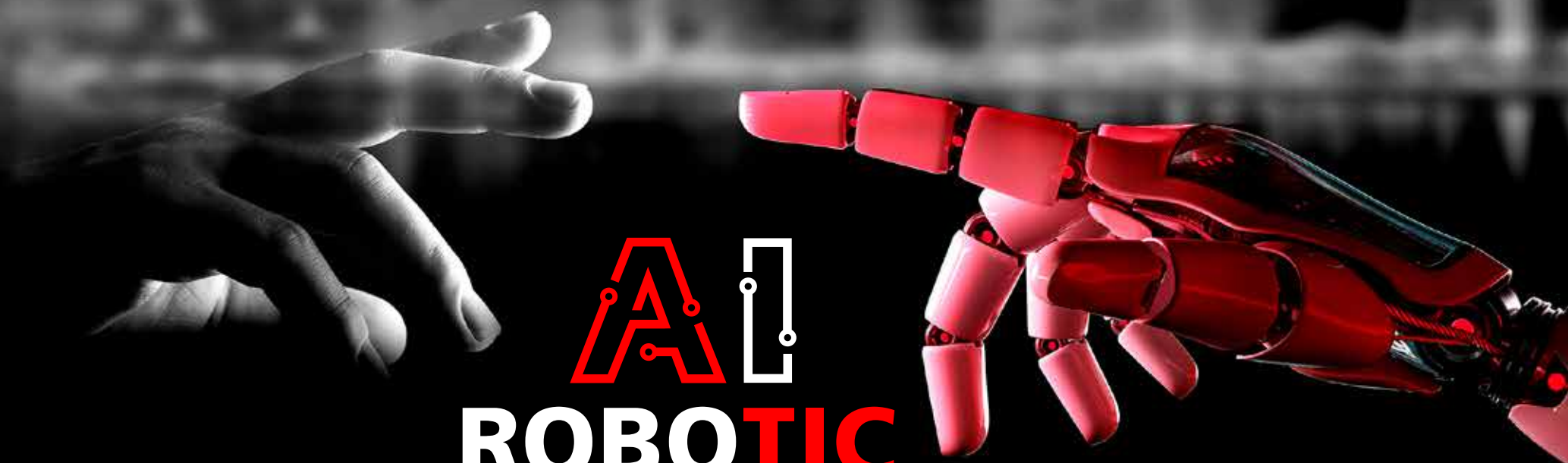


Promou:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALumni

17^a festiBITY
2019



AI ROBOTIC

28 MAIG TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA

Secretaria Philinks:

festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02 - 93 639 84 76

www.festibity.com @festibity #RoboTIC

CLUB festiBITY2019

EL CLUB **FESTIBITY**

A més de formar part de la **Festibity**, podeu gaudir de molts avantatges durant tot un any a través de la modalitat **SILVER** o **GOLD**.

Amb la **robòtica** com a fil conductor, us proposem diferents accions:

- **Experiències exclusives i diferents.**
- **Activitats de *networking*.**
- **Impactes de comunicació, visibilitat i *branding*.**

🔗 <https://festibity.com/2019/club-festibity>

CLUB **festiBITY** 2019

EN CADA EDICIÓ:

- 600 professionals: CIOs, CEOs i *decision makers*.
- Més de 20 partners.
- Més de 180 empreses representades.
- Participació de les principals institucions.
- Representants de la temàtica, la **robòtica** i la **intel·ligència artificial**.
- Proximitat amb la comunitat FIBER.



LA FESTA DE LES **TIC**

Ja són 17 anys celebrant una festa que ningú es vol perdre!

Dedicada a la **robòtica** i a la **intel·ligència artificial**.

Quines són les principals tendències i novetats? Quins són els límits ètics?

17^a festiBITY
28 MAIG 2019

TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA - 28 MAIG



* Ubicat a la Plaça de les Glòries, és un edifici emblemàtic de la ciutat, singular i polivalent dissenyat per Ricard Bofill.

AI **ROBOTIC**

Agenda:

- **Benvinguda i espectacle.**
- **ROBOTIC & Intel·ligència Artificial.**
- **Lliurament de les Mencions FestiBity.**
- **Parlaments.**
- **Sopar *networking*.**

ENTRADES **FESTIBITY**

Un dels avantatges de ser partner està relacionat amb la compra d'entrades. I tenint en compte que l'aforament és limitat, s'estableixen unes condicions especials:

- Pack d'entrades segons categoria **SILVER** o **GOLD**.
- Tres entrades amb seient reservat (VIP).
- Preu especial en la compra d'entrades extra.
- No es limita la quantitat d'entrades si es fa amb un mínim de 10 dies d'antelació.
- Presència de la marca a les invitacions.
- Presència nominal de la vostra organització a l'espai **"QUI CONVIDA"**.

SI NO ETS PARTNER:

- **NO** es poden fer més de 4 compres corporatives (cal comprar-les individualment des del web).
- A les invitacions no hi consta **"QUI CONVIDA"**.
- No hi ha presència corporativa.

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019



Exemple d'invitació

CONTRAPRESTACIÓ GOLD

10 entrades ordinàries + 3 VIP per convidar a clients i/o a la pròpia organització.

CONTRAPRESTACIÓ SILVER

7 entrades ordinàries + 3 VIP per convidar a clients i/o a la pròpia organització.

GOLD I SILVER

- Opció a comprar tiquets extra a un preu especial de 50€ + IVA.
- No hi ha límits en la compra si es fa amb 10 dies d'antelació.
- A la secció **"QUI CONVIDA"**, hi surt el nom del partner.
- Presència del vostre logo.

INICIATIVA TIC

Com a partner, podeu presentar la vostra pròpia candidatura o podeu recomanar a una altra empresa (client, institució...).

- El premi va vinculat a la temàtica.
- El projecte ha de complir amb aquestes condicions:
 - Que tingui a veure amb la **robòtica** o la **intel·ligència artificial**.
 - Que sigui de tecnologia.
 - Que estigui implementat.

<https://festibity.com/2019/reglament>

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

La menció dels partners



CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Proposar un projecte (propí o d'un client) per a la **Menció Iniciativa TIC** que estigui relacionat amb la temàtica de l'edició: robòtica i/o intel·ligència artificial.

VISIBILITAT DE MARCA

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

Els partners apareixen a les diferents creativitats i materials de difusió previs, durant i posteriors a la **Festibity**: invitacions, *newsletters*, cartelleria, en pantalla...

<https://festibity.com/2018/branding-content>

COMUNICATS I NEWSLETTERS PEL SECTOR TIC I ELS ASSISTENTS

PUBLICITAT
Campanya online i offline a diferents mitjans. A destacar 600.000 impressions del Diari ARA.

PHOTOCALL



ENTRADES. Més de 600 entrades personalitzades.



DURANT LA GALA



CARTELLERIA



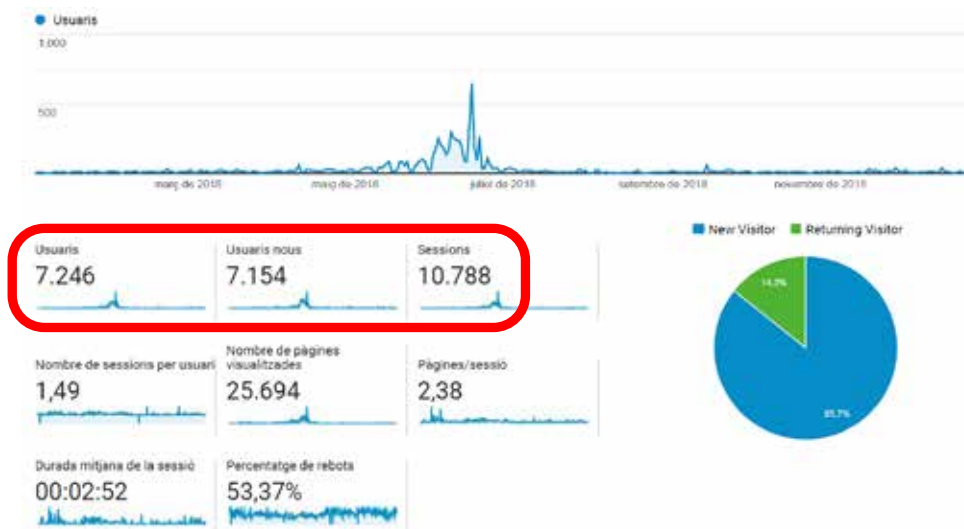
CONTRAPRESTACIONS GOLD I SILVER

Figurar en els materials de **difusió** previs, durant i posteriors a la **Festibity**.



Els partners GOLD apareixen més destacats i amb més visibilitat.

ANALYTICS WEB (PERÍODE: 01/01/2018 - 31/12/2018)



El tràfic web ha augmentat un 20% respecte a l'edició anterior.

Notícies dels Partners

Ciber-amenazas que dejan huella



T-Systems completa su data center



Telefónica presenta Movistar Car



T-Systems, gana el premio en Ciberseguridad



IThinkUPC seleccionats

Indra confía en Cisco su e-mail corporativo



El Data Center de Cisco va donde están los datos



Cisco evoluciona la transición al software



T-Systems ofrece servicios en AWS



IThinkUPC rep una

NOTÍCIES WEB

Enguany hem estrenat una secció especial per publicar les vostres notícies! Feu-nos arribar la vostra informació d'actualitat tecnològica i en farem difusió!

CONTRAPRESTACIONS GOLD I SILVER

Figurar en el **web de la Festibity 2019**:

- Al bloc inferior del web i a la pàgina especial de "Partners". Espai per explicar els serveis.
- Opció a publicar notícies corporatives al web (Secció especial).



Els partners GOLD apareixen destacats i amb més visibilitat.



SEGUIDORS: 791* * Actualment

(PERÍODE: 01/01/2018 - 31/12/2018)

EVOLUCIÓ DELS RESULTATS

	2015	2016	2017	2018
VISITES PERFIL	3.159	6.749	18.070	26.747
IMPRESSIONS	58.130	165.205	184.537	276.773
SEGUIDORS	288	458	623	778

ACTIVITAT DE CONTINGUT

	2018
MENCIONS	313
TUITS	413
IMATGES, FOTOS I VÍDEOS	936*

* Acumulatiu



TOTAL VISUALITZACIONS: 5.358

Els 5 vídeos amb més visualitzacions del canal:



El vídeo més reproduït:



<https://www.youtube.com/watch?v=qRakoqrs2gA&>

CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Activitat continuada durant tot l'any a les xarxes socials.

Presència de la marca als diferents vídeos:

Els millors moments (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=b2uBogDPDrU&>

Debat Smart Mobility (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=ZA0kr5setbg&>

Show moto elèctrica (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=3VrtZ8qN0nM&>

Visita el nostre canal



https://www.youtube.com/channel/UCawMbhc_9861Kp4HCJD6EXQ

CONTRAPRESTACIONS GOLD I SILVER

Presència de la marca als diferents vídeos.



Els partners GOLD apareixen destacats i amb més visibilitat.

MITJANS DE COMUNICACIÓ

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

Aconseguir el màxim de difusió és una de les premisses de la **Festibity**:

NOTES DE PREMSA

Comunicats enviats als patrocinadors amb informació sobre l'esdeveniment, la Iniciativa TIC, la temàtica...

IMATGES I BANNERS

Material gràfic de difusió per a les xarxes socials

 <https://festibity.com/2018/Comunicacio/Prensa>

CLIPPING 2018. **Personalitzat per a cada partner.**

Aparicions a mitjans de comunicació (externs, interns i institucionals), i notícies destacades de la Festibity .

 <https://festibity.com/2018/clipping>

CONTRAPRESTACIONS GOLD I SILVER

Difusió a través dels mitjans de comunicació online i offline. **Clipping personalitzat.**

MOMENT PARTNER

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

Durant la celebració de la gala de la Festibity es dedica un “**moment partner**”.
Es tracta de donar visibilitat a la vostra marca en un format especial.

Moment partner 2018



<https://www.youtube.com/watch?v=F6yYbSpry94&>

A la 16a edició, la companyia Planeta Impro va fer una interpretació en viu incorporant els partners en el guionatge.

CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Visibilitat especial del partner durant la gala de la **Festibity**.

FIB Alumni té la voluntat de ser un referent a la societat en temes **TIC**.
Ha demostrat ser una bona eina de contactes entre els professionals titulats sortits de la FIB (real *networking*), a més de ser un punt de trobada entre persones amb les mateixes inquietuds professionals. **Actualment ja compta amb més de 600 socis.**

ENS FAS UNA **PROPOSTA?**

FIBALUMNI
www.fibalumni.net

CONTRAPRESTACIONS GOLD I SILVER

- Figurar al web de **FIB Alumni**.
- **Organitzar** alguna sessió orientada als socis de **FIB Alumni** o pels mateixos estudiants. En cada cas serà avaluada per la **Junta de FIB Alumni**.

CAPTACIÓ **DE TALENT**

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

T'assessorarem per tal de fer més efectives i atractives les teves sol·licituds a la borsa de treball de la UPC.

BORSA UPC:

Aquesta borsa compta amb ofertes de totes les facultats de la Universitat.

BORSA FIB i FIB Alumni:

Compta amb ofertes per a estudiants i titulats de la FIB.

> Des de l'organització de la Festibity us facilitem les persones de contacte:



CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Assessorament per a la **borsa de treball** de la FIB i de la UPC.

SILVER. Visibilitat preferent a la borsa de treball de la FIB (adreçada a titulats i estudiants d'últim curs)

 **GOLD.** Visibilitat preferent a la borsa de treball, i a més, a la borsa de pràctiques en empreses (adreçada a estudiants dels darrers cursos).

TROBADA ANUAL

17^a festiBITY
28 MAIG 2019

Després de la FestiBity ens trobarem tots els partners en un entorn especial.

**UNIVERSAL
ROBOTS**
(16a FestiBity)

Deixa't sorprendre per
la propera experiència!



CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Trobada anual posterior a la FestiBity
només per a patrocinadors (2 pax)

EXPERIÈNCIES **EXCLUSIVES**

17^a festiBITY
28 MAIG 2019

**Visita exclusiva a les instal·lacions del Centre Logístic d'Amazon al Prat de Llobregat.
Recepció per part d'un directiu de la companyia.**



CONTRAPRESTACIÓ GOLD

**Visita al Centre Logístic d'Amazon del
Prat de Llobregat (3 pax)**

Visita exclusiva al **Centre de Control de la Guàrdia Urbana de Barcelona** (c. Lleida).
Recepció per part d'un responsable.



Guàrdia Urbana

Barcelona

**CONTRAPRESTACIÓ GOLD
I SILVER**

Visita al Centre de Control de la Guàrdia Urbana de Barcelona (2 pax).

EXPERIÈNCIES **EXCLUSIVES**

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

Demostració amb vols de drons + xerrada per part de EEATC (Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



CONTRAPRESTACIÓ GOLD I SILVER

Experiència amb drons a l'Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

EXPERIÈNCIES **EXCLUSIVES**

17^a festiBITY
28 MAIG 2019

Un dels punts forts de la **Festibity** és el de disfrutar.
Volem que gaudiu de la cuina creativa d'un dels millors
restaurants de Barcelona, el **Restaurant Disfrutar**.



Una autèntica festa!

:Dis fru tur
Restaurant • BARCELONA



CONTRAPRESTACIÓ GOLD

Invitació per a dues persones

CONTRAPRESTACIONS **SILVER**

17^a **festiBITY**
28 MAIG 2019

PARTNER SILVER

Aquest és el recull de contraprestacions descrites en el dossier:

Activitats i avantatges descrites en el dossier excepte les indicades com a **"GOLD"**.

- Proposar un projecte (propí o d'un client) per a la **Menció Iniciativa TIC**.
- **Visibilitat de marca:** figurar en els materials de **difusió** previs, durant i posteriors a la **Festibity**.
- Gaudir de la visibilitat i accions de **comunicació ONLINE i OFFLINE**. **Clipping personalitzat**.
- Presència als vídeos de l'edició (**Canal YouTube**).
- **Lliurar informació** de l'empresa el dia de l'esdeveniment: material corporatiu o gadget (OPCIONAL).
- **"Moment partner"** durant la gala de la Festibity.
- **Trobada anual** de patrocinadors (2 pax).
- Assessorament per a la **borsa de treball** de la FIB i de la UPC.
- Figurar en el web de **FIB Alumni** i opció a fer-hi alguna activitat (A consensuar per la Junta).
- Figurar en el **web de la Festibity 2019**:
 - Al bloc inferior del web i a la pàgina especial de "Partners".
 - Opció a publicar notícies corporatives al web + difusió a Twitter de la Festibity.
- Disposar de **7 entrades ordinàries + 3 VIP** per assistir i convidar a clients i/o a la pròpia organització.
- Opció a comprar **entrades extra** a un preu especial de 50€ + IVA. No hi ha límits en la compra si es fa amb 10 dies d'antelació al dia de la Festibity.
- Identificació a la invitació de que **"QUI CONVIDA"** és el partner i visibilitat del logo.
- **Visita al Centre de control de la Guàrdia Urbana (2 pax)**.
- **Experiència amb drons**. Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

IMPORT

4.900 € + iva

* Per ser considerat partner és imprescindible haver signat la carta de compromís facilitada per l'organització.

PARTNER GOLD

Aquest és el recull de contraprestacions descrites en el dossier:

- Proposar un projecte (propí o d'un client) per a la **Menció Iniciativa TIC**.
- **Visibilitat de marca:** figurar en els materials de **difusió** previs, durant i posteriors a la Festibity.
- Gaudir de la visibilitat i accions de **comunicació ONLINE i OFFLINE. Clipping personalitzat**.
- Presència als vídeos de l'edició (**Canal YouTube**).
- **Lliurar informació** de l'empresa el dia de l'esdeveniment: material corporatiu o gadget (OPCIONAL).
- **"Moment partner"** durant la gala de la Festibity.
- **Trobada anual** de patrocinadors (2 pax).
- Assessorament per la **borsa de treball** de la FIB i de la UPC. Visibilitat preferent.
- Figurar en el web de **FIB Alumni** i opció a fer-hi alguna activitat (A consensuar per la Junta).
- Figurar en el **web de la Festibity 2019**:
 - Al bloc inferior del web i a la pàgina especial de "Partners". Espai per explicar els serveis.
 - Opció a publicar notícies corporatives al web + difusió a Twitter de la Festibity.
- Disposar de **10 entrades ordinàries + 3 VIP** per assistir i convidar a clients i/o a la pròpia organització.
- Opció a comprar **entrades extra** a un preu especial de 50€ + IVA. No hi ha límits en la compra si es fa amb 10 dies d'antelació al dia de la Festibity.
- Identificació a la invitació de que **"QUI CONVIDA"** és el partner i visibilitat del logo.
- Restaurant **DISFRUTAR (2 pax)**.
- **Visita al Centre Logístic d'Amazon del Prat de Llobregat (3 pax)**.
- **Visita al Centre de control de la Guàrdia Urbana de Barcelona (2 pax)**.
- **Experiència amb drons.** Escola d'Enginyeria de Telecomunicacions i Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

IMPORT

7.500 € + iva
(Màxim 10)

* Per ser considerat partner és imprescindible haver signat la carta de compromís facilitada per l'organització.

President: Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemes Vichy Catalan Corporation

Vicepresident: Sr. Josep Fernández Ruzafa. Degà de la FIB - UPC

Vicepresident 2n: Sra. Maite Sainz. Cap de l'Àrea de Solucions Transversals al CTTI

Secretària: Sra. Àngela Nebot. Professora i investigadora a la FIB - UPC. Cap de recerca Soft Computing

Tresoreria: Sra. Rosa Anglès. Cap d'Àrea de Recursos i Serveis de la FIB

Vocal: Sra. Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC

Vocal: Sra. Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Vicedegana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica

Vocal: Sra. Isabel Ordoyo. Directora a Altran de divisió de Government & Media

Vocal: Sra. Núria Majó. Gestor de solucions - CTTI Generalitat de Catalunya

Vocal: Sra. Rosa M. Martín. Cap de la Unitat de Serveis TIC a la UTG CNTIC de la UPC

Vocal: Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS

Vocal: Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresident de la CATEI

Vocal: Sr. Jordi Romero. Director d'operacions del RACC

Vocal: Sr. Fermín Sánchez. Professor Titular d'Universitat a la UPC

Vocal: Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity

Vocal: Sr. Jordi Casanovas. Investigador i professor associat a la UPC

Vocal: Sr. Pau Fonseca. Investigador i Professor associat a la UPC

Organitza:



festibity@festibity.com

t. 93 000 92 02 - 93 639 84 76