

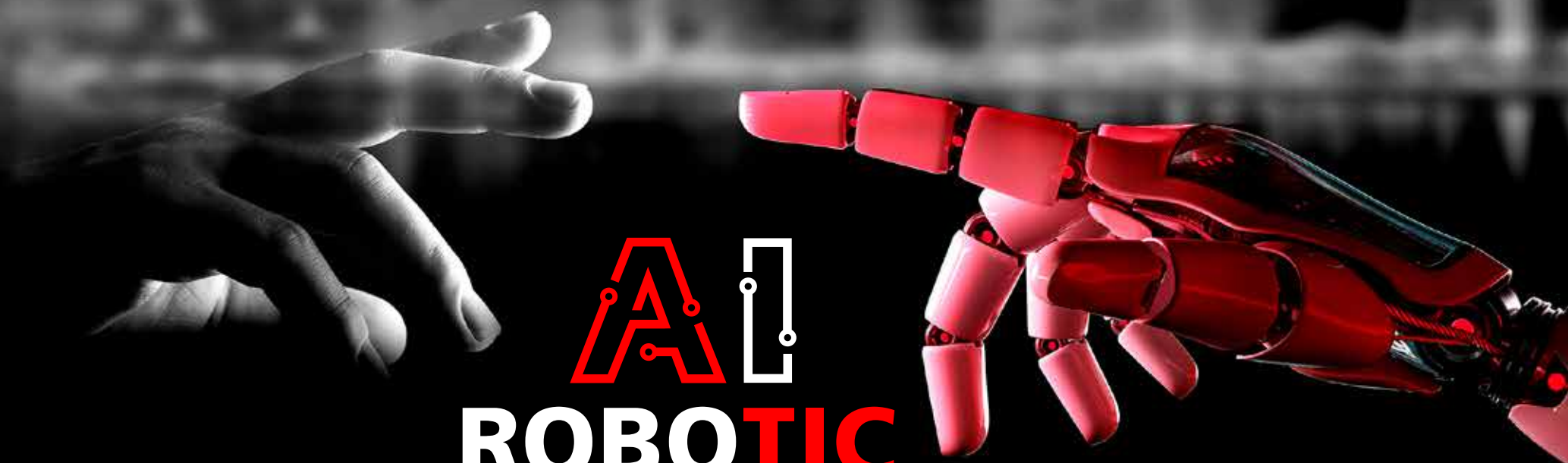


Promueve:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH  
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALumni

17<sup>a</sup> festiBITY  
2019



# AI ROBOTIC

28 MAYO TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA

Secretaría Philinks:

festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02 - 93 639 84 76

[www.festibity.com](http://www.festibity.com) @festibity #RoboTIC

CLUB festiBITY2019

# EL CLUB **FESTIBITY**

Además de formar parte de la **Festibity**, podéis disfrutar de muchas ventajas durante todo un año a través de la modalidad **SILVER** o **GOLD**. Con la **robótica** como hilo conductor, os proponemos diferentes acciones:

- Experiencias exclusivas y diferentes.
- Actividades de *networking*.
- Impactos de comunicación, visibilidad y *branding*.

🔗 <https://festibity.com/2019/club-festibity>

# CLUB **festiBITY** 2019

## EN CADA EDICIÓN:

- 600 profesionales: CIOs, CEOs y *decision makers*.
- Más de 20 partners.
- Más de 180 empresas representadas.
- Participación de las principales instituciones.
- Representantes de la temática, la **robótica** y la **inteligencia artificial**.
- Proximidad con la comunidad FIBER.



# LA FIESTA DE LAS **TIC**

**Ya son 17 años celebrando una fiesta que nadie se quiere perder!**

Dedicada a la **robótica** y a la **inteligencia artificial**, en esta edición trataremos las principales tendencias, novedades y límites éticos.

**17<sup>a</sup> festiBITY**  
28 MAYO 2019

**TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA - 28 MAYO**



\* Ubicado en la Plaça de les Glòries, es un edificio emblemático de la ciudad, singular y polivalente diseñado por Ricard Bofill.

## **AI** **ROBOTIC**

Agenda:

- **Bienvenida y espectáculo.**
- **ROBOTIC & Inteligencia Artificial.**
- **Entrega de las Menciones FestiBity.**
- **Parlamentos.**
- **Cena *networking*.**

# ENTRADAS **FESTIBITY**

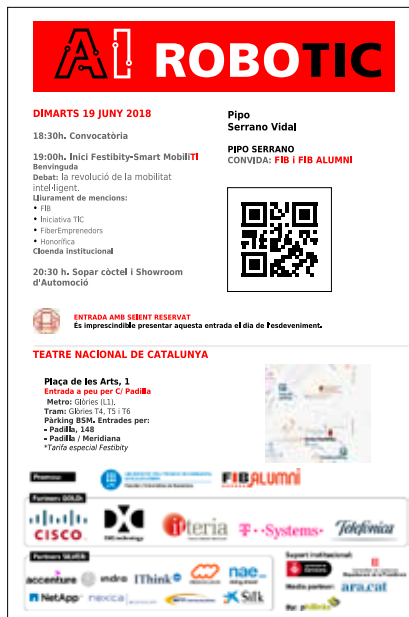
Una de las ventajas de ser partner está relacionada con la compra de entradas. Y teniendo en cuenta que el aforo es limitado, se establecen unas condiciones especiales:

- Pack de entradas según categoría **SILVER** o **GOLD**.
- Tres entradas con asiento reservado (VIP).
- Precio especial en la compra de entradas extra.
- No se limita la cantidad de entradas si se hace con un mínimo de 10 días de antelación.
- Presencia de la marca en las invitaciones.
- Presencia nominal de vuestra organización en el espacio **"QUIEN INVITA"**.

## SI NO ERES PARTNER:

- **NO** se pueden hacer más de 4 compras corporativas (hay que comprarlas individualmente desde la web).
- En las invitaciones no consta **"QUIEN INVITA"**.
- No hay presencia corporativa.

**17<sup>a</sup>** **festiBITY**  
28 MAYO 2019



Ejemplo de invitación



## CONTRAPRESTACIÓN GOLD

10 entradas ordinarias + 3 VIP para invitar a clientes y/o a la propia organización.

## CONTRAPRESTACIÓN SILVER

7 entradas ordinarias + 3 VIP para invitar a clientes y/o a la propia organización.

## GOLD Y SILVER

- Opción a comprar entradas extra a un precio especial de 50€ + IVA.
- No hay límites en la compra si se hace con 10 días de antelación.
- En la sección **"QUIEN INVITA"**, consta el nombre del partner.
- Presencia de logo del partner.



# INICIATIVA TIC

Como partner, podéis presentar vuestra propia candidatura o podéis recomendar a otra empresa (cliente, institución...).

- El premio va vinculado a la temática.
- El proyecto debe cumplir estas condiciones:
  - Que esté relacionado con la **robótica** o la **inteligencia artificial**.
  - Que sea de tecnología.
  - Que esté implementado.

<https://festibity.com/content/reglamento-2019>

17<sup>a</sup> **festiBITY**  
28 MAYO 2019

## La mención de los partners



### CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER

Proponer un proyecto (propio o de un cliente) para la **Mención Iniciativa TIC** que esté relacionado con la temática de la edición: robótica y/o inteligencia artificial.

# VISIBILIDAD DE MARCA

17<sup>a</sup> **festiBITY**  
28 MAYO 2019

Los partners aparecen en las diferentes creatividades y materiales de difusión previos, durante y posteriores a la **Festibity**: invitaciones, newsletters, cartelería, en pantalla....

<https://festibity.com/2018/branding-content>

**COMUNICADOS Y NEWSLETTERS EN EL SECTOR TIC Y ASISTENTES**

**PUBLICIDAD**  
Campaña online y offline en diferentes medios. A destacar 600.000 impresiones del Diari ARA.

**PHOTOCALL**



**ENTRADAS.** Más de 600 entradas personalizadas.



**DURANTE LA GALA**



**CARTELERÍA**



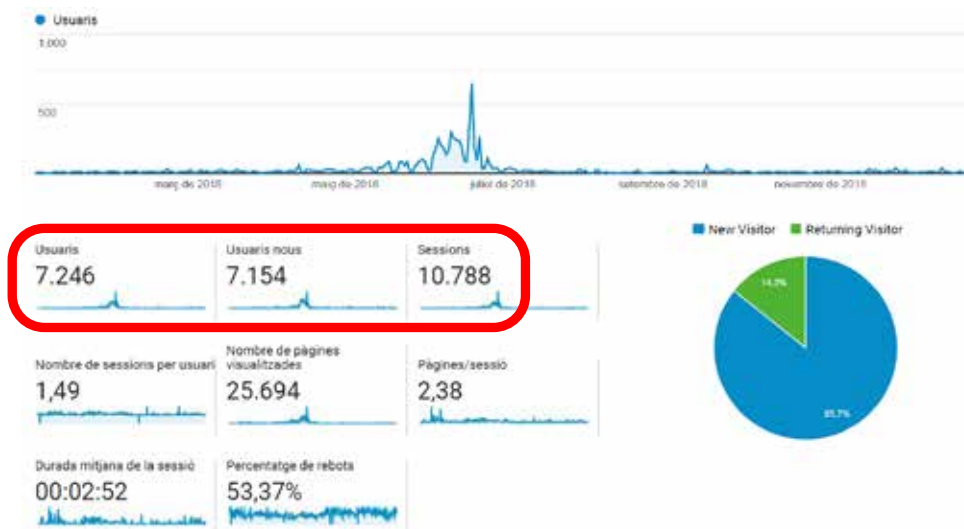
**CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER**

Figurar en los materiales de **difusión** previos, durante y posteriores a la **Festibity**.



Los partners GOLD aparecen más destacados y con más visibilidad.

## ANALYTICS WEB (PERIODO: 01/01/2018 - 31/12/2018)



**El tráfico web ha aumentado un 20% respecto a la edición anterior**

### Noticies dels Partners

Ciber-amenazas que dejan huella



T-Systems completa su data center



Telefónica presenta Movistar Car



T-Systems, gana el premio en Ciberseguridad



IThinkUPC seleccionats

Indra confía en Cisco su e-mail corporativo



El Data Center de Cisco va donde están los datos



Cisco evoluciona la transición al software



T-Systems ofrece servicios en AWS



IThinkUPC rep una

## NOTICIAS WEB

Hemos incorporado una sección especial para publicar vuestras noticias. Si nos hacéis llegar vuestra información de actualidad tecnológica se hará difusión.

## CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER

Figurar en la **web de la Festibity 2019**:

- En el bloque inferior de la web y en la página especial de "Partners". Espacio para explicar los servicios.
- Opción a publicar noticias corporativas en la web (Sección especial).



Los partners GOLD aparecen destacados y con más visibilidad.



**SEGUIDORES: 791\*** \* Actualmente

(PERIODO: 01/01/2018 - 31/12/2018)

## EVOLUCIÓN DE RESULTADOS

|                | 2015   | 2016    | 2017    | 2018           |
|----------------|--------|---------|---------|----------------|
| VISITAS PERFIL | 3.159  | 6.749   | 18.070  | <b>26.747</b>  |
| IMPRESIONES    | 58.130 | 165.205 | 184.537 | <b>276.773</b> |
| SEGUIDORES     | 288    | 458     | 623     | <b>778</b>     |

## ACTIVIDAD DE CONTENIDO

|                          | 2018 |
|--------------------------|------|
| MENCIONES                | 313  |
| TUITS                    | 413  |
| IMÁGENES, FOTOS Y VÍDEOS | 936* |

\* Acumulativo



**TOTAL VISUALIZACIONES: 5.358**

### Los 5 vídeos con más visualizaciones del canal:



### El vídeo más reproducido:



Xavier Sala i Martín: Innovation & Talent (Conferència 15a Festibity)  
3.604 visualizaciones



<https://www.youtube.com/watch?v=qRakoqrs2gA&>

## CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER

Actividades continuadas durante todo el año en las **redes sociales**.



## Presencia de la marca en los diferentes vídeos:

### Los mejores momentos (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=b2uBogDPDrU&>

### Debate Smart Mobility (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=ZA0kr5setbg&>

### Show moto eléctrica (2018)



<https://www.youtube.com/watch?v=3VrtZ8qN0nM&>

Visita nuestro canal



[https://www.youtube.com/channel/UCawMbhc\\_9861Kp4HCJD6EXQ](https://www.youtube.com/channel/UCawMbhc_9861Kp4HCJD6EXQ)

## CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER

Presencia de la marca en los diferentes vídeos.



Los partners GOLD aparecen destacados y con más visibilidad.

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

17<sup>a</sup> **festiBITY**  
28 MAYO 2019

Conseguir el máximo de difusión es una de las premisas de la **Festibity**

## NOTAS DE PRENSA

Comunicados enviados a los patrocinadores con información sobre el evento, la Iniciativa TIC, la temática...

## IMÁGENES Y BANNERS

Material gráfico de difusión para redes sociales

<https://festibity.com/2018/Comunicacio/Prensa>

## CLIPPING 2018. **Personalizado para cada partner.**

Apariciones en medios de comunicación (externos, internos e institucionales), y noticias destacadas de la **Festibity**.

<https://festibity.com/2018/clipping>

## CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER

Difusión a través de los medios de comunicación online y offline.

**Clipping personalizado.**

# MOMENTO PARTNER

17<sup>a</sup> **festiBITY**  
28 MAYO 2019

Durante la celebración de la gala de la **Festibity** se dedica un “**momento partner**”. Se trata de dar visibilidad a vuestra marca en un formato especial.

## Momento partner 2018



<https://www.youtube.com/watch?v=F6yYbSpry94&>

En la 16<sup>a</sup> edición, la compañía Planeta Impro interpretó unas escenas incorporando los partners en el guionaje.

### CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER

Visibilidad especial del partner durante la gala de la **Festibity**.

# MATERIAL CORPORATIVO

17<sup>a</sup> **festiBITY**  
28 MAYO 2019

## Como partners tenéis opción a:

- Entregar material corporativo propio: folletos, catálogo...
- Hacer entrega de algún objeto promocional a los asistentes (personalizado o no).



## CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER

**Entregar información** de la empresa el día del evento: material corporativo o gadget promocional (OPCIONAL).



# SOCIOS **FIB Alumni**

**17<sup>a</sup>** **festiBITY**  
28 MAYO 2019

**FIB Alumni** tiene la voluntad de ser un referente en la sociedad en temas **TIC**.  
Ha demostrado ser una buena herramienta de contactos entre los profesionales titulados salidos de la FIB (*real networking*), además de ser un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes profesionales. **Actualmente ya cuenta con más de 600 socios.**

¿ NOS HACES UNA **PROPUESTA?**

**FIBALUMNI**  
[www.fibalumni.net](http://www.fibalumni.net)

## CONTRAPRESTACIONES GOLD Y SILVER

- Figurar en la web de **FIB Alumni**.
- **Organizar** alguna sesión orientada a los socios de **FIB Alumni** o para los mismos estudiantes. En cada caso será evaluada por la **Junta de FIB Alumni**.

# CAPTACIÓN DE TALENTO

**17<sup>a</sup> festiBITY**  
28 MAYO 2019

**Te asesoramos para hacer más efectivas y atractivas tus solicitudes en la bolsa de trabajo de la UPC.**

## **BOLSA DE TRABAJO UPC:**

Esta bolsa cuenta con ofertas de todas las facultades de la universidad.

## **BOLSA DE TRABAJO FIB y FIB Alumni:**

Cuenta con ofertas para estudiantes y titulados de la FIB.

**> Desde la organización de la Festibity os facilitamos las personas de contacto**



## **CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER**

Asesoramiento para la **bolsa de trabajo** de la FIB y de la UPC.

**SILVER.** Visibilidad preferente en la bolsa de trabajo de la FIB (dirigida a titulados y estudiantes de último curso).

 **GOLD.** Visibilidad preferente en la bolsa de trabajo, y además, en la bolsa de prácticas en empresas (dirigida a estudiantes de los últimos cursos).

# ENCUENTRO **ANUAL**

Después de la Fest**i**bity nos encontraremos todos los partners en un entorno especial.



¡Déjate sorprender por la próxima experiencia!



**17<sup>a</sup>** **festi**i**bity**  
28 MAYO 2019

## CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER

Encuentro anual posterior a la Fest**i**bity sólo para patrocinadores (2 pax).

# EXPERIENCIAS **EXCLUSIVAS**

**17<sup>a</sup> festiBITY**  
28 MAYO 2019

**Visita exclusiva a las instalaciones del Centre Logístic de Amazon en el Prat de Llobregat. Recepción por parte de un directivo de la compañía.**



## **CONTRAPRESTACIÓN GOLD**

Visita al **Centre Logístic de Amazon** del Prat de Llobregat (3 pax)

# EXPERIENCIAS **EXCLUSIVAS**

**17<sup>a</sup> festiBITY**  
28 MAYO 2019

Visita exclusiva al **Centre de Control de la Guàrdia Urbana** de Barcelona (c. Lleida).  
Recepció per part de un responsable.



**Guàrdia Urbana**  
**Barcelona**

## **CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER**

Visita al **Centre de Control de la Guàrdia Urbana** de Barcelona (2 pax).



# EXPERIENCIAS **EXCLUSIVAS**

**17<sup>a</sup>** **festiBITY**  
28 MAYO 2019

**Demostración con vuelos de drones** + charla por parte de EEATC (Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones y Aeroespacial de Castelldefels)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH



## **CONTRAPRESTACIÓN GOLD Y SILVER**

**Experiencia con drones** en la Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones y Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

# EXPERIENCIAS **EXCLUSIVAS**

**17<sup>a</sup> festiBITY**  
28 MAYO 2019

Uno de los puntos fuertes de la **Festibity** es el de disfrutar. Queremos que disfrutes con la cocina creativa de uno de los mejores restaurantes de Barcelona, el **Restaurante Disfrutar**.

**:Dis fru tur**  
Restaurant • BARCELONA



**¡Una auténtica fiesta!**



**CONTRAPRESTACIÓN GOLD**

Invitación para dos personas

# CONTRAPRESTACIONES **SILVER**

**17<sup>a</sup>** **festiBITY**  
28 MAYO 2019

## **PARTNER SILVER**

### **Este es el resumen de contraprestaciones descritas en el dossier:**

Actividades y ventajas descritas en el dossier excepto las indicadas como "GOLD".

- Proponer un proyecto (propio o de un cliente) para la **Mención Iniciativa TIC**.
- **Visibilidad de marca:** figurar en los materiales de difusión previos, durante y posteriores a la **Festibity**.
- Disfrutar de la visibilidad y acciones de **comunicación ONLINE y OFFLINE. Clipping personalizado**.
- Presencia en los **vídeos** de la edición (**Canal YouTube**).
- **Entregar información** de la empresa el día del evento: material corporativo o gadget (OPCIONAL).
- **"Momento partner"** durante la gala de la Festibity.
- **Encuentro** anual de patrocinadores (2 pax).
- Asesoramiento para la **bolsa de trabajo** de la FIB y de la UPC.
- Figurar en la **web de FIB Alumni** y opción a hacer alguna actividad (A consensuar por la Junta).
- Figurar en la **web de la Festibity 2019:**
  - En el bloque inferior de la web y en la página especial de "Partners".
  - Opción a publicar noticias corporativas en la web + difusión en Twitter de la Festibity.
- Disponer de **7 entradas ordinarias + 3 VIP** para asistir e invitar a clientes y / o de la propia organización.
- Opción a comprar **entradas extra** a un precio especial de 50 € + IVA. No hay límites en la compra si se hace con 10 días de antelación al día de la **Festibity**.
- Identificación en la invitación de que **"QUIEN INVITA"** es el partner y visibilidad del logo.
- Visita al **Centre de control de la Guardia Urbana de Barcelona** (2 pax).
- **Experiencia con drones.** Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones y Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

### **IMPORTE**

**4.900 € + iva**

\* Para ser considerado partner es imprescindible haber firmado la carta de compromiso facilitada por la organización.

## PARTNER GOLD

### Este es el resumen de contraprestaciones descritas en el dossier:

- Proponer un proyecto (propio o de un cliente) para la **Mención Iniciativa TIC**.
- **Visibilidad de marca:** figurar en los materiales de difusión previos, durante y posteriores a la **Festibity**.
- Disfrutar de la visibilidad y acciones de **comunicación ONLINE y OFFLINE. Clipping personalizado**.
- Presencia en los **vídeos** de la edición (**Canal YouTube**).
- **Entregar información** de la empresa el día del evento: material corporativo o gadget (OPCIONAL).
- **"Momento partner"** durante la gala de la **Festibity**.
- **Encuentro anual** de patrocinadores (2 pax)
- Asesoramiento para la **bolsa de trabajo** de la FIB y de la UPC. Visibilidad preferente.
- Figurar en la **web de FIB Alumni** y opción a hacer alguna actividad (A consensuar por la Junta).
- Figurar en la **web de la Festibity 2019**:
  - En el bloque inferior de la web y en la página especial de "Partners". Espacio para explicar los servicios.
  - Opción a publicar noticias corporativas en la web + difusión en Twitter de la Festibity.
- Disponer de **10 entradas ordinarias + 3 VIP** para asistir e invitar a clientes y / o de la propia organización.
- Opción a comprar **entradas extra** a un precio especial de 50 € + IVA. No hay límites en la compra si se hace con 10 días de antelación al día de la Festibity.
- Identificación en la invitación de que **"QUIEN INVITA"** es el partner y visibilidad del logo.
- **Restaurante DISFRUTAR** (2 pax).
- Visita al **Centro Logístico de Amazon** del Prat de Llobregat (3 pax).
- Visita al **Centre de control de la Guardia Urbana** de Barcelona (2 pax).
- **Experiencia con drones**. Escuela de Ingeniería de Telecomunicaciones y Aeroespacial de Castelldefels (2 pax).

### IMPORTE

**7.500 € + iva**  
**(Máximo 10)**

\* Para ser considerado partner es imprescindible haber firmado la carta de compromiso facilitada por la organización.

**Presidente:** Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemas Vichy Catalan Corporation

**Vicepresidente:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Decano de la FIB - UPC

**Vicepresidente 2º:** Sra. Maite Sainz. Jefe del Área de Soluciones Transversales en el CTTI

**Secretaria:** Sra. Àngela Nebot. Profesora e investigadora en la FIB - UPC. Jefa de investigación Soft Computing

**Tesorería:** Sra. Rosa Anglès. Responsable de Área de Recursos y Servicios de la FIB

**Vocal:** Sra. Núria Castell. Exdecana de la FIB - UPC

**Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedrática de IDEAI - UPC. Vicedecana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica

**Vocal:** Sra. Isabel Ordoyo. Directora en Altran de división de Government & Media

**Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestor de soluciones - CTTI Generalitat de Catalunya

**Vocal:** Sra. Rosa M. Martín. Jefe de la Unidad de Servicios TIC en la UTG CNTIC de la UPC

**Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS

**Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresidente de la CATEI

**Vocal:** Sr. Jordi Romero. Director de operaciones del RACC

**Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Profesor Titular de la UPC

**Vocal:** Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity

**Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador y profesor asociado en la UPC

**Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador y Profesor asociado a la UPC

**Organiza:**



**festibity@festibity.com**

t. 93 000 92 02 - 93 639 84 76