

DOSSIER COLABORACIÓN

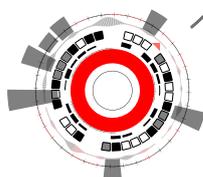
20 21 20 22

nextREALITY

& el rol de las TIC

18^a **festiBITY**
21 octubre 2021

CLUB21
festiBITY22



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALUMNI



festiBITY + clubFESTIBITY

= cóctel cena + **NETWORKING**

Formar parte del **Club FestiBity** es participar de experiencias exclusivas y de actividades de **networking** diseñadas especialmente para colaboradores o clientes de los partners de la **FestiBity**.

El acto central del **club FestiBity** es un acto presencial, el punto de referencia de las TIC en Cataluña, la **FestiBity**, que llega a su **18^a edición**. Este año estará dedicada **al rol de las TIC en la nueva realidad**, y tendrá lugar el próximo 21 de octubre en la **Estación de Norte de Barcelona**.

De acuerdo con las circunstancias actuales, priorizamos mantener el formato de **contenido (espacio interior) + cena networking (espacio exterior)**, pero con un aforo más restringido.



& el rol de las **TIC**

nextREALITY

En un año tan especial, queremos reflexionar sobre lo que nos viene en términos TIC. Por lo tanto, es una buena oportunidad para repensar, para plantearse nuevos modelos, para hablar de ciencia y de investigación, de tecnología emergente y de personas.

Una **FestiBity** que permitirá conocer el papel de la tecnología en esta **nueva realidad**.

comunidadFESTIBITY

- **SECTOR TIC**. Un ecosistema de empresas y profesionales del mundo de la tecnología en Cataluña.
- **SOCIOS FIB Alumni**. Profesionales titulados de la FIB con vocación de interacción con el sector.
- **LA FIB**. El centro de referencia en estudios de informática desde hace 40 años.
- **UPC y UPC Alumni**. La comunidad de la UPC de las diferentes disciplinas.



espacio **NETWORKING**

18^a **festiBITY** 21 octubre 2021

Ya son 18 años celebrando un encuentro muy especial.
¡Reserva el jueves **21 de octubre del 2021!**



Estació del Nord

c. Nàpols, 42 (08018) Barcelona

21 de octubre 2021

agenda **ORIENTATIVA**

- **19:00** - **Recepción**
 - **Bienvenida**
 - **nextREALITY**
 - **Entrega Menciones FestiBity**
 - **Parlamentos.**
- **21:00** - **Cena networking** (Plaza delante estación. De acuerdo con las medidas covid)

aforo limitado a **350 PROFESIONALES**
(**CRITERIOS COVID. SUSCEPTIBLE DE POSIBLES CAMBIOS**)

- Más de 20 **partners.**
- Más de 100 empresas representadas.
- **CIOS y decision makers.**
- Participación de las **principales instituciones.**
- Representantes de la temática.
- **Comunidad FIBER & UPC.**



menciones **FESTIBITY**

las **CATEGORIAS**

Las **Menciones FestiBity** son un reconocimiento a la labor de personas o empresas que se hayan distinguido en el ámbito de las **TIC**, defendiendo unos valores o unas maneras de hacer en sintonía con los objetivos de FIB Alumni y de la FIB.

<https://festibity.com/2020/categories>

- **Mención FIB**
- **Mención Honorífica**
- **Mención a la Iniciativa TIC**
- **Mención FiberEmprendedores**

iniciativa **TIC**

<https://festibity.com/2020/reglament>

La **Mención FestiBity Iniciativa TIC** es el galardón entregado por FIB Alumni y la FIB con motivo de la celebración de la **FestiBity** según propuesta de los partners, que pueden presentar su propia candidatura o pueden recomendar a otra empresa (cliente, institución...).

- Premio vinculado al tema: "**nextREALITY**", proyectos que combinan investigación, innovación y visión de futuro.
- El proyecto debe estar relacionado con la **tecnología**.
- El proyecto no tiene por que estar necesariamente implementado.

mención **SOLIDARIA**

La **Mención FestiBity SOLIDARIA** fue un galardón especial para poner en valor la colaboración de muchos partners en relación con la **COVID-19**. Se anunció el ganador durante el acto **#ADNTIC: T-MERCABARNA SOLIDARIA**, un marketplace digital con la colaboración de **T-SYSTEMS**.

La entrega presencial de la Mención se hará durante esta edición.

entrega **MENCIONES**

Los **Partners Gold** serán protagonistas de las menciones, haciendo entrega presencial de las Menciones, junto con el responsable institucional que corresponda, el día de la gala.





entradas **FESTIBITY**

18^a festiBITY 21 octubre 2021

Una de las ventajas de ser partner está relacionada con la compra de entradas. El aforo es limitado y se establecen unas condiciones especiales: **Sólo podrán acceder a la compra de entradas los partners.**

SÓLO PUEDEN ADQUIRIR ENTRADAS LOS PARTNERS:

No se podrán comprar entradas a nivel individual o corporativo.

FIB Alumni y la FIB harán las correspondientes invitaciones institucionales y de personalidades.

Las diferentes opciones están en la página contraprestaciones:

- Pack de entradas según categoría.
- Entradas con asiento reservado (VIP).
- **Opción a compra de entradas extra (según situación COVID)**
- Presencia de vuestra marca en las invitaciones.
- Nombre de organización en el espacio **"QUIÉN INVITA"**.





difusión **ONLINE OFFLINE**

acciones **BRANDING**

<https://festibity.com/2020/branding-content>

Aparición en las diferentes creativities y en los materials de difusión **ANTES, DURANTE Y DESPUÉS** del día de la **Festibity**:

- **PUBLICIDAD.** Campaña online y offline a diferentes medios.
- **EL DÍA DE LA GALA:**
 - **PHOTOCALL.** Espacio de branding con los logos.
 - **ENTRADAS.** Personalizadas con los logos y “**Quién invita**”.
 - **EN PANTALLA.** Visibilidad en diferentes momentos.
 - **CARTELERÍA.** Presencia según espacio (Banderolas,...).
 - **ENTREGA DE MATERIAL CORPORATIVO DEL PARTNER (opcional):**
 - Folletos, catálogo...
 - Gadget promocional a los asistentes (personalizado o no).

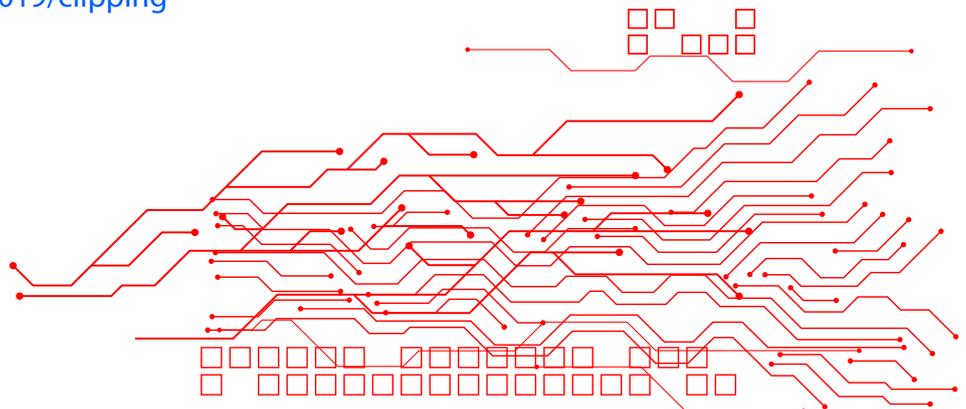
campaña **MEDIOS**

- **GABINETE DE PRENSA.** Para dar cobertura online y offline.

<https://festibity.com/2019/prensa>

- **NOTAS DE PRENSA.** Comunicados enviados a los medios con información sobre el evento, la Iniciativa TIC, la temática...
- **IMÁGENES Y BANNERS.** Material gráfico de difusión para las redes sociales, la página web y los boletines.
- **CLIPPING PERSONALIZADO.** Apariciones a medios de comunicación (externos, internos e institucionales) y noticias destacadas.

<https://festibity.com/2019/clipping>



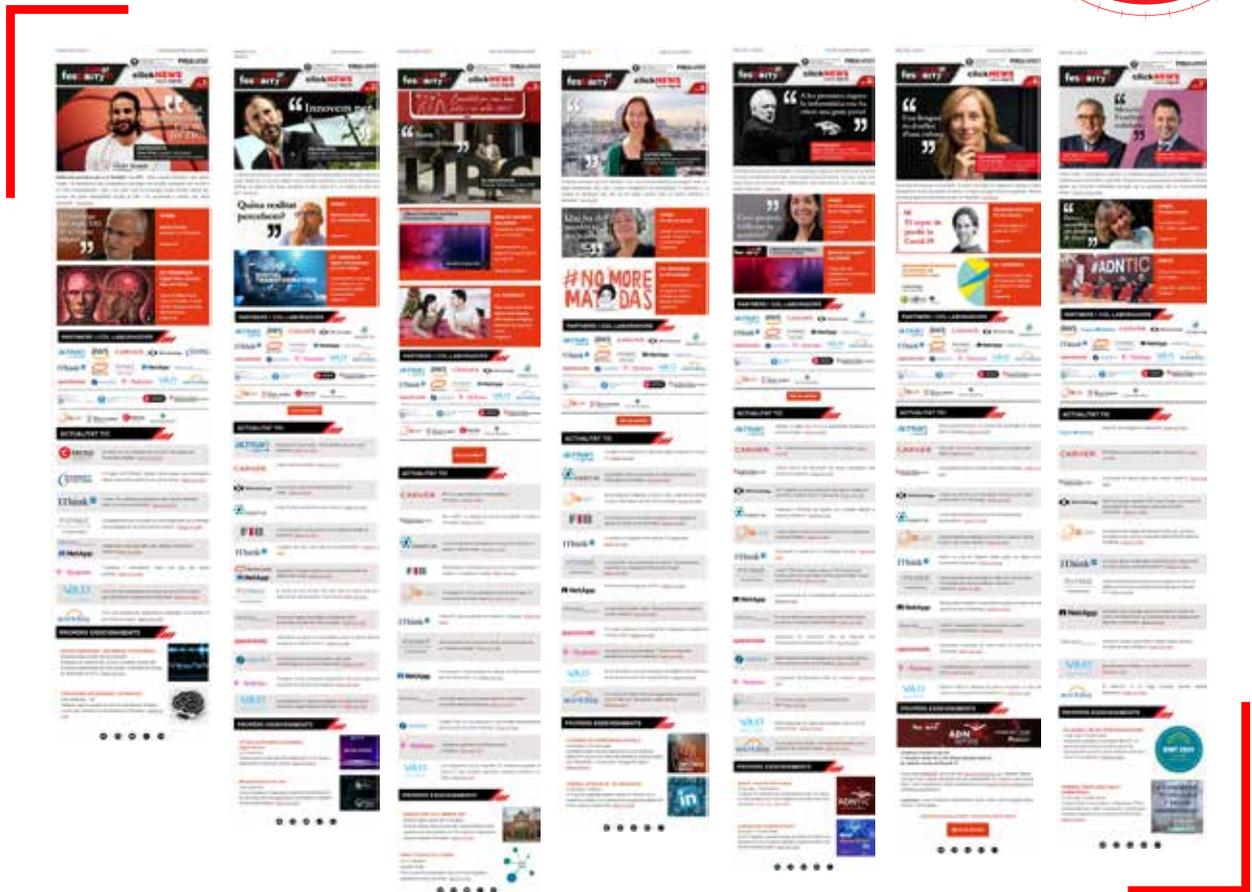


difusión **ONLINE**

boletín **clickNEWS**

El espacio digital del Club FestiBity:

- **PERIODICIDAD:** mensual. Octubre 2021 - Mayo 2022 (8 números).
- **AUDIENCIA:** comunidad **FestiBity** / Sector TIC (1.500 subscripciones).
- **IDIOMAS:** versión en català y en castellano. Artículos puntuales en anglès.
- **CONTENIDO:**
 - **Profesionales de interés:** entrevistas exclusivas, artículos de opinión e información TIC.
 - **Logos de los partners.**
 - **Noticias y novedades de los partners.**
 - Entrevista al proyecto ganador de la **iniciativa TIC.**
 - Los **partners gold** tendrán opción a publicar un artículo destacado (**¡NOVEDAD!**).
 - **Eventos destacados.**
 - **FIB Alumni, FIB y UPC.**
 - **Tendencias** en temas TIC.





difusión**ONLINE**

WWW.**FESTIBITY.COM**

SECCIÓN PARTNERS

<https://festibity.com/2020/partners>

Figurar en la **web de la Festibity**:

- Logo al pie de la web
- Sección "Partners". Espacio para explicar los servicios.



NOTICIAS WEB

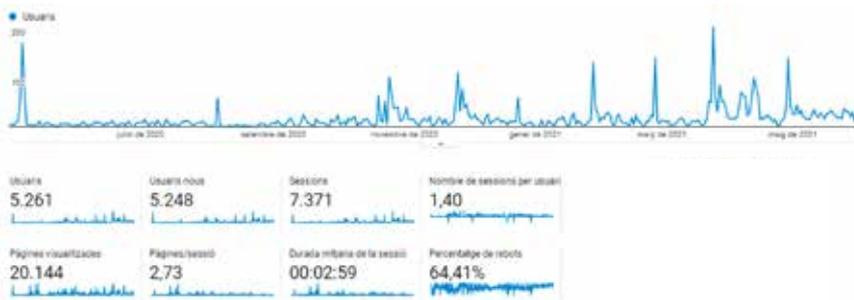
<https://festibity.com/noticias>

Disponemos de una sección especial para publicar vuestras noticias. Además de estar incluidas en el boletín "**ClickNews**", aparecen publicadas en la web de la Festibity.

ANALYTICS WEB

El tráfico web previsto para este nuevo periodo prevé una actividad constante durante todo el año gracias a iniciativas como el boletín, sumado al incremento de actividad durante la celebración de la **Festibity**.

PERÍODO: 05/2020 - 05/2021 (Club Festibity)



PERÍODO: 01/01/2019 - 31/12/2019 (Año con FESTIBITY)



WWW.**FIBALUMNI.NET**

Figurar en la **web de FIB Alumni** con el logo.



difusión **ONLINE**

redes **SOCIALES**

Durante todo el año donde publicamos información sobre las TIC, la **Festibity** y los partners.



@festibity

<https://www.twitter.com/festibity>

(1) Datos hasta mayo 2021

(2) Acumulativo

(3) Datos totales

RESULTADOS: 01/01/2019 - 31/5/2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 ⁽¹⁾
VISITAS PERFIL ⁽²⁾	6.749	18.070	26.747	33.060	38.104	52.501
IMPRESIONES	165.205	184.537	276.773	269.155	285.874	118.3245
SEGUIDORES ⁽³⁾	458	623	778	936	991	1.030
MENCIONES				324	57	73
TUITS				288	279	134
INTERACCIONES				5.696	4.743	2.538



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/festibity>

	2021
POSTS	19
SEGUIDORES	168
MENCIONES	6
IMPRESIONES POSTS	1.090
INTERACCIONES POSTS	201
STORIES	50
IMPRESIONES STORIES	1.001

Funciona desde junio del 2020.

A través de Instagram publicamos de manera visual las actividades organizadas, contenido TIC de interés y de los partners.

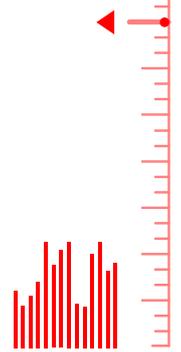


LINKEDIN (¡NOVEDAD!)

<https://www.linkedin.com/company/festibity>

	2021
POSTS	27
SEGUIDORES	107
MENCIONES	9
IMPRESIONES	13.876
INTERACCIONES	832

Funciona desde enero de 2021 y va creciendo progresivamente.





jornada **HÍBRIDA**

Un acto para **reivindicar los y las profesionales TIC**

- **Lugar:** Auditorio de la UPC
- **Formato:** híbrido (presencial y online)



La primera edición fue retransmitida en directo por **FIBRACAT.TV** con una audiencia de casi 6.000 visualizaciones.

Los partners tienen opción a:

- Asistir presencialmente y hacer networking.
- Tener visibilidad de marca.

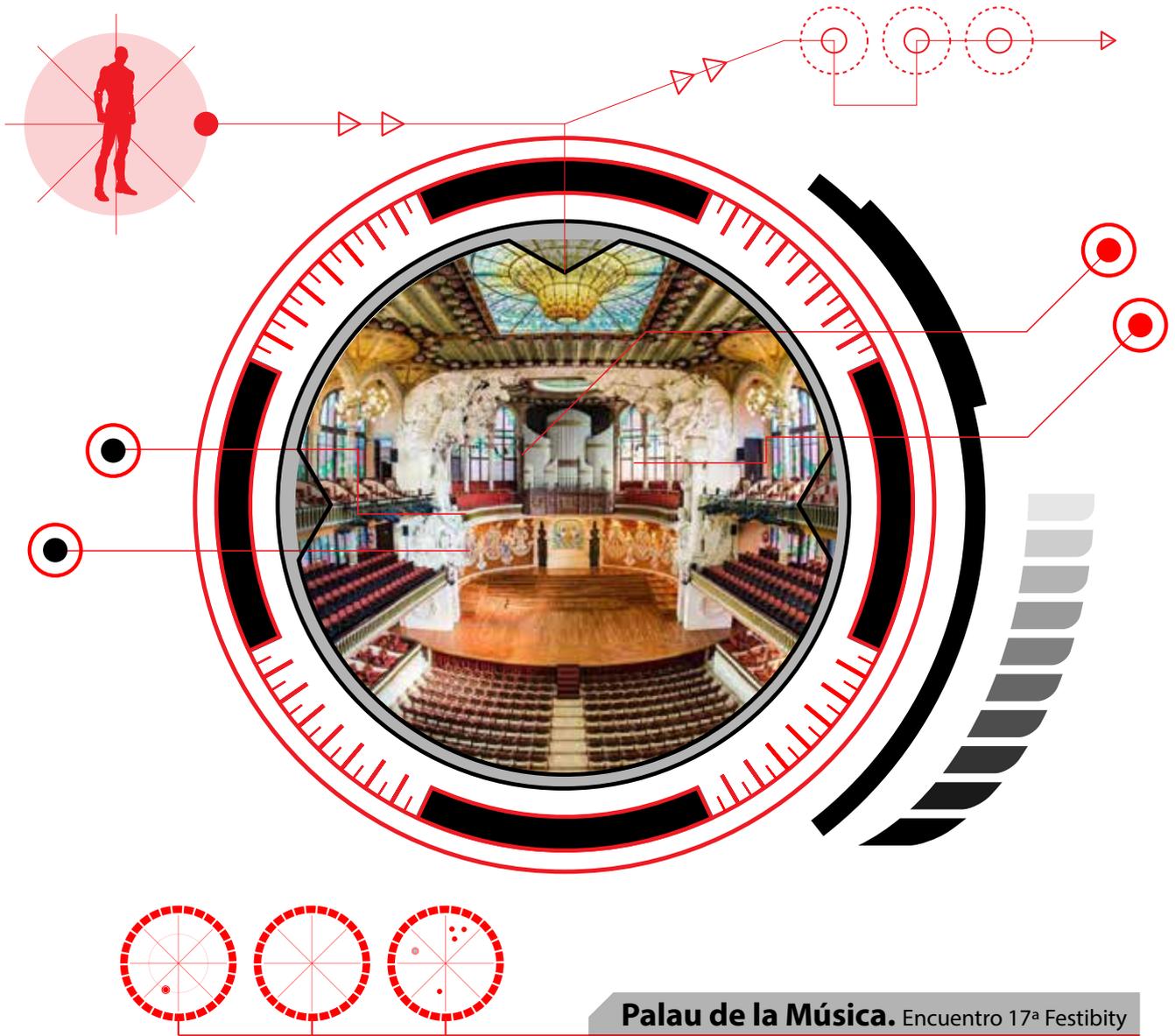
Edición #ADNTIC14 abril 2021





encuentro **PARTNERS**

Una cita que se convierte en **un encuentro diferente** y que siempre intenta sorprender.





espacio**IDEAL**

laboratorio**CREATIVO**

Os proponemos una visita personalizada y inmersiva de la mano de los representantes del **centro IDEAL**. (La exposición puede variar en función del momento de la visita).

<https://idealbarcelona.com/agenda/klimt-lexperiencia-inmersiva/>

creatividad & **TECNOLOGÍA**

IDEAL tiene como objetivo la investigación, creación y desarrollo de tecnología aplicada a entornos y experiencias inmersivas como la realidad virtual, realidad aumentada, realidad mixta, holografía, 360°, entre otros nuevos medios narrativos.



IDEAL, centro de artes digitales, también trabaja un acuerdo de colaboración con la **UPC**, entre otras universidades de Barcelona para la investigación, aprendizaje y producción de nuevos proyectos audiovisuales inmersivos.



observatorio **FABRA**

regalamos **EXPERIENCIAS**

Como **Partner Gold** podréis disfrutar de una **cena con estrellas**, visita guiada al edificio y actividad Gastronómica. **Dos invitaciones.**



El **Observatorio Fabra** está situado en la sierra de Collserola, cerca de la cima del Tibidabo. Edificio modernista de Josep Domènech, es el cuarto observatorio más antiguo del mundo que sigue en funcionamiento.

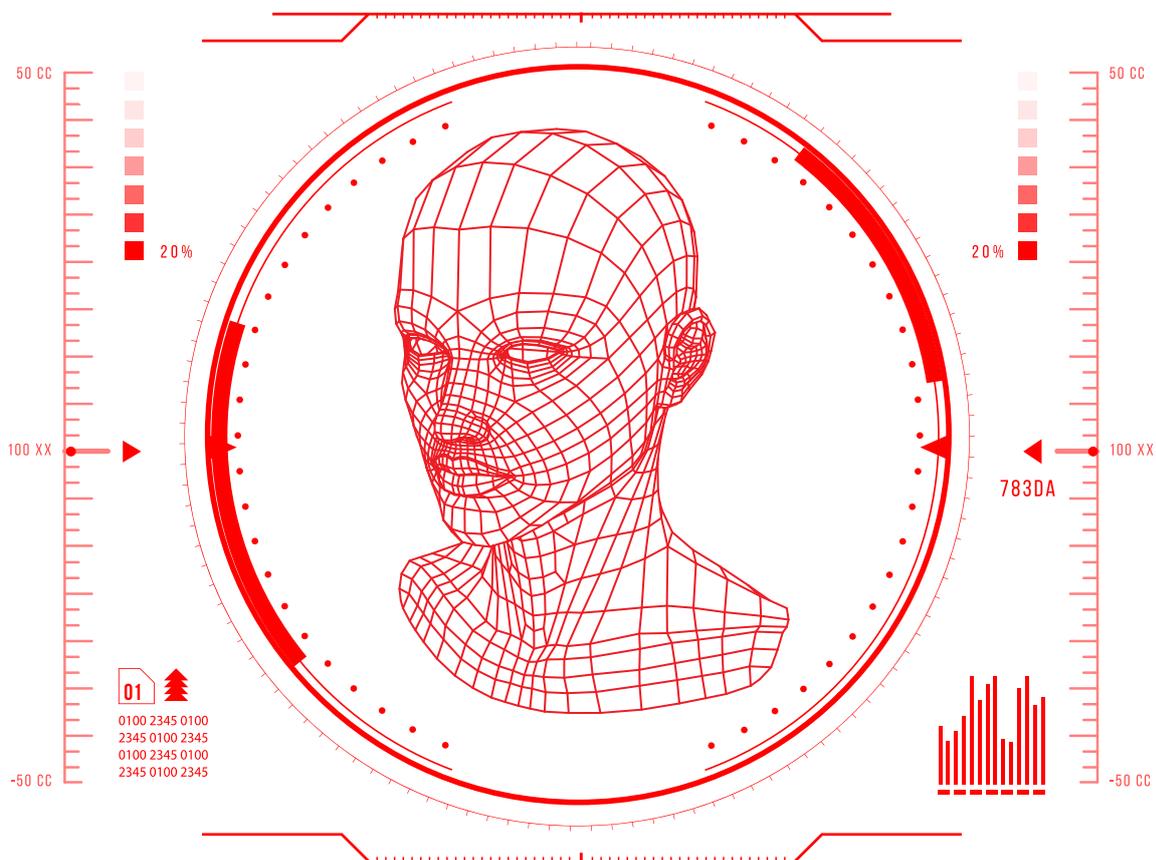
Camí de l'Observatori, s/n, 08035
Barcelona





captación **TALENTO**

- Os **asesoraremos** para hacer más efectivas y atractivas sus solicitudes y sobre cómo acceder a la bolsa de trabajo de la FIB y de FIB Alumni, que cuenta con ofertas para estudiantes y titulados de la FIB.
- Os **publicamos ofertas en la FIB**. Por ser partners hay más visibilidad y la oferta queda en una posición destacada.
- **Prácticas FIB**. En esta bolsa también tiene visibilidad con el logo y en posición destacada durante un período.



socios **FIB Alumni**

FIB Alumni está formado por los profesionales titulados salidos de la FIB, y es un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes del sector. Ofrecemos:

- Figurar en la web de **FIB Alumni**.
- **Organizar** alguna sesión orientada a los socios de **FIB Alumni** o para los mismos estudiantes. En cada caso será evaluada por la **Junta de FIB Alumni**.



contra**PRESTACIONES**

En esta edición un poco diferente establecemos **dos categorías**:

- **PARTNER GOLD (Máximo 8)**. Más visibilidad y acceso a todas las contraprestaciones VIP. **4.900 € + iva**
- **PARTNER SILVER (Máximo 15)**. Participa de la mayoría de actividades. **2.900 € + iva**

	PARTNER GOLD	PARTNER SILVER
PARTICIPACIÓN A LA 18ª FESTIBITY		
Proponer proyecto para la Mención Iniciativa TIC + entrevista ganador	●	●
Entregar una de las Menciones FestiBity el día de la gala	●	
Figurar en las comunicaciones y en el boletín clickNews	● Incluye artículo	●
Publicidad online	● Mas visibilidad	●
Photocall (día de la FestiBity)	● Mas visibilidad	●
Cartelería (día de la FestiBity)	● Mas visibilidad	●
En pantalla (día de la FestiBity, ADNTIC)	● Mas visibilidad	●
Entregar material corporativo o gadget (día de la FestiBity)	●	●
ENTRADAS: entradas ordinarias	● 10 entradas	● 5 entradas
ENTRADAS: entradas VIP (con seating)	● 3 entradas	● 1 entrada
#ADNTIC: evento híbrido (online y offline)	● Mas visibilidad	
ENTRADAS: sólo podrán optar a comprar los partners (preu 60€ + IVA) (1)	●	●
ENTRADAS: logo a les entrades	● Mas visibilidad	●
ENTRADAS: "QUIÉN INVITA"	●	●
WEB / CLUB FESTIBITY		
Web de la FestiBity: sección partners	● Mas visibilidad	●
Web de la FestiBity: sección noticias	● Incluye artículo	●
Figurar en la web de FIB Alumni	●	●
DIFUSIÓN		
Actividad de redes sociales	●	●
Presencia en las Notas de prensa	●	●
Material gráfico banners	●	●
Clipping personalizado	●	
CLUB FESTIBITY		
Encuentro anual de patrocinadores	● 2 personas	● 2 personas
TALENTO FIB: bolsa de trabajo	● Prácticas FIB	●
Sesiones especiales para FIB Alumni	●	
Visita exclusiva espacio IDEAL (Centro de arte digital)	● A concretar	● A concretar
Experiencia Observatorio Fabra. Incluye cena con estrellas	● 2 personas	

(1) De acuerdo con los aforos permitidos en el momento de la **FestiBity** podremos determinar el número de entradas potenciales a comprar.

* Para ser considerado partner es imprescindible haber firmado la carta de compromiso facilitada por la organización.



sobre **NOSOTROS**

FIBALUMNI

Referente a la sociedad en los temas relacionados con las TIC, somos una buena herramienta de contactos entre los profesionales titulados salidos de la FIB y un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes profesionales.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

Somos el centro de referencia y líder en los estudios de informática desde hace 40 años. Hemos impartido los estudios de licenciatura, ingeniería técnica y superior y actualmente grados y másteres, uno de ellos de inteligencia artificial.



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Desde el rigor y la innovación, formamos personas con los conocimientos, competencias profesionales, capacidades, habilidades y valores para que, a lo largo de su vida, hagan frente a los retos presentes y futuros de nuestra sociedad.

junta **FIB ALUMNI**

- **Presidente:** Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemas Vichy Catalan Corporation
- **Vicepresidente:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Decano de la FIB - UPC
- **Vicepresidente 2º:** Sra. Maite Sainz. Jefe de Área de Soluciones Transversales en el CTTI
- **Secretaria:** Sra. Àngela Nebot. Profesora e investigadora en la FIB - UPC. Jefe de investigación Soft Computing
- **Tesorería:** Sra. Rosa Anglès. Jefe de Área de Recursos y Servicios de la FIB
- **Vocal:** Sra. Núria Castell. Ex-decana de la FIB - UPC
- **Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedrática de IDEAI - UPC. Vicedecana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica
- **Vocal:** Sra. Isabel Ordoyo. Directora en Altran de Sector Público.
- **Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestora de soluciones - CTTI Generalitat de Catalunya
- **Vocal:** Sra. Rosa M. Martín. Jefe de la Unidad de Servicios TIC en la UTG CNTIC de la UPC
- **Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS
- **Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresidente de CATEI
- **Vocal:** Sr. Jordi Romero. Director de operaciones del RACC
- **Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Profesor Titular en la UPC
- **Vocal:** Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity
- **Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador y profesor asociado a la UPC
- **Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador, profesor en la UPC. Jefe de simulación medioambiental en InLab FIB.
- **Vocal:** Mireia Ollé, Account Manager IBM.

Organiza:

