



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona



Dossier
PARTNERS 25-26



**REALITATS
IMMERSIVES**

13 MAYO 2025

TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA

#iTalent

CLUB 25
festiBITY²⁶
ABRIL 25 - MARZO 26

22^a
festiBITY
13 MAYO 2025

Secretaría **técnica** Philinks
festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02
www.festibity.com
@festibity #REALITATSimmersives

CLUB festiBITY

El **Club FestiBity**, fundado el 2001, actúa como **punto de intersección TIC** entre los profesionales, las empresas, las instituciones y la UPC en Barcelona y Catalunya.

OBJETIVOS:

- Fomentar el talento digital **#iTalent**
- Celebrar **eventos**, experiencias, acciones de comunicación y actividades de **networking** con los socios.
- Organizar la **FestiBity**, la fiesta de las **TIC**

ACTIVIDADES DURANTE UN AÑO

22^a
festiBITY
13 MAYO 2025

La fiesta de las **TIC**

- El acto central del **Club FestiBity**.
- El punto de encuentro **TIC** de Catalunya.
- Un formato único y diferente.
- Una oportunidad de interacción.

Contraprestaciones

Club FestibITY: ABRIL 25 - MARZO 26

CLUB 25
festibITY 26

22a Festibity - 13 mayo 2025

	PREMIUM	CORPORATE
Proponer un proyecto Mención Iniciativa TIC	✓	✓
Difusión online: antes y después.	✓✓✓ + Visibilidad	✓✓
Photocall y cartelería (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓✓
En pantalla (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓✓
Entregar material corporativo o gadget	✓	✓
Entradas cóctel VIP (día de la Festibity)	3 pax	2 pax
ENTRADAS: entradas ordinarias	10 pax	7 pax
ENTRADAS: entradas VIP (con seating)	3 pax	2 pax
ENTRADAS: entradas extra precio: 50 + iva	✓✓ Máximo 30	✓ Máximo 15
ENTRADAS: logo en las entradas + Quien invita	✓	✓

6º ADNTIC + CIOS CIOs.cat

Acto con CIOS de networking + debate	4 pax	2 pax
Branding	✓✓✓ + Visibilidad	✓✓

EXPERIENCIAS

Encuentro anual de partners	2 pax	2 pax
UPC Talk. Encuentro con el Rector	*PREMIUM*	✗
Festibity Day	*PREMIUM*	✗
Aula Festibity	*PREMIUM*	✗
iTalent FIB: bolsa de trabajo	✓✓ + Visibilidad	✓
iTalent FIB: visibilidad de prácticas		✗

COMUNICACIÓN

	PREMIUM	CORPORATE
WEB FESTIBITY - Club FESTIBITY		
Web de la Festibity: sección partners y noticias	✓✓ + artículo	✓
Web de la Festibity: footer	✓✓	✓
Figurar en el web de FIB Alumni	✓✓	✓
REDES SOCIALES. Actividad continuada		
Twitter e Instagram	✓✓✓	✓✓
Linkedin: posts, vídeos...	✓✓✓	✓✓
Boletín clickNews. Periodicidad mensual		
Noticias de los partners	✓✓ + Visibilidad	✓
Banner con el logo dels partners	✓✓ + Visibilidad	✓
Artículo exclusivo o entrevista personalizada	*PREMIUM*	✗
Gabinete prensa		
Clipping personalizado	*PREMIUM*	✗
Comunicados y notas de prensa	✓	✓

PRECIOS DE LA COLABORACIÓN:

- PARTNER **PREMIUM:** 6.900 + IVA (Máx. 10)
- PARTNER **CORPORATE:** 4.300 + IVA (Máx. 16)

El número de partners es limitado. Se respetará el orden de confirmación.



DESCUENTO DEL 10% EN EL PATROCINIO SI SE CONFIRMAN DOS AÑOS DEL CLUB FESTIBITY.
El pago del segundo año se haría el primer trimestre del 2026 y también tendría el 10% de descuento.

■ Más de 500 profesionales

CLUB 25
festiBITY 26

22^a
festiBITY
13 MAYO 2025



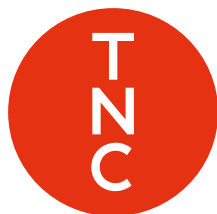
AGENDA ORIENTATIVA

18:00 Cóctel VIP & Partners

19:00 · Bienvenida

- "REALITATS immersives"
- Menciones FestiBity
- Parlamentos

21:00 Cena networking



Teatre Nacional de Catalunya

Inaugurado en 1996, nace para consolidar una oferta teatral caracterizada por la creatividad de alta calidad a nivel nacional como internacional. Uno de los equipos más avanzados de Europa en su género, con una superficie de 20.000 m2 y diseñado por el arquitecto Ricard Bofill.

www.tnc.cat

Las **Menciones** reconocen la tarea de personas y organizaciones destacadas en el ámbito de las **TIC**:

- FIB
- Honorífica
- Iniciativa TIC
- FiberEmprenedors



#iTalent

Iniciativa **TIC**

- Sólo la pueden proponer los partners **Premium** o **Corporate**.
- Reconoce el proyecto de una empresa según la temática: "REALITATS IMMERSIVES."
- Se pueden presentar proyectos propios o de clientes.



Ventajas para los PARTNERS



- Asistir al cóctel VIP previo a la gala.
- Entradas reservadas (*seating*):
 - 3 (Premium) y 2 (Corporate)
- Entradas generales:
 - 10 (Premium), 7 (Corporate).
- Opción a comprar entradas adicionales.
- Presencia de la marca del partner en la entrada.
- Nombre del partner en el espacio "QUIEN INVITA"

* En la página de contraprestaciones se puede ver el detalle según categoría



NO PARTNERS

Sólo pueden comprar entradas individuales a través de un formulario web que se cerrará 3 días antes de la FestiBity.

Difusión ANTES, DURANTE y DESPUÉS de la FestiBITY

- Diferentes secciones de la **web**: footer, partners, noticias...
- Presencia en las **redes sociales**: X, In, IG
- En las entradas de los asistentes
- Pantallas: **FestiBITY**, **ADNTIC**...
- En cada boletín del **ClickNews**
- **Publicidad**: banners, otros
- En el **photocall** y la **cartelería**
- En los diferentes comunicados y Notas de prensa.
- En el **clipping** web
- **www.fibalumni.net**
- Agradecimientos durante la **FestiBITY**
- **Píldoras vídeo**: intervenciones y resumen de la **FestiBITY**
- Otros...

* El nivel de visibilidad está relacionado con la categoría del partner

Los partners pueden entregar material a los asistentes (opcional):

- Gadget promocional.
- Folletos, catálogo corporativo...

Press CLIPPING

Clipping WEB: Genérico para todos los partners

Clipping PERSONALIZADO

Versión personalizada de la visibilidad de la marca del partner Premium

clickNEWS El espacio digital

- **MENSUAL.** 11 números (Abril 2025 - Marzo 2026).
- **2.200 USUARIOS DEL SECTOR TIC:**
- **Visibilidad de los partners destacada**
- **Catalán y castellano**

CONTENIDOS:

- **Expertos TIC:** entrevistas exclusivas y artículos de opinión.
- **Noticias y novedades de los partners.**
- Los **partners PREMIUM** pueden publicar un artículo destacado.
- **Eventos TIC** relevantes.
- **Tendencias TIC.**



CLUB 24
festiBITY 25

clickNEWS
espai digital

42
ABRIL 2025

“ Volem que l'administració pública catalana sigui un referent d'eficiència i innovació digital ”

ENTREVISTA. Albert Tort
Secretari de Telecomunicacions i Transformació Digital

FIBALumni

PARTNERS PREMIUM

accenture IBM inetum.1 A RECOM Companye minsoit An Indra company salesforce

PARTNERS CORPORATE

aktios: CaixaBank Capgemini CARVER DesideDatum DXC TECHNOLOGY
flexible Hewlett Packard Enterprise IThink KAWARU CONSULTING kyndryl
NetApp NTT DATA SEIDOR sopra steria T Systems

SUPPORT INSTITUCIONAL

Generalitat de Catalunya Ajuntament de Barcelona Diputació de Barcelona UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

www.festibITy.com*

- Visibilidad durante todo el año.
- Cerca de 50.000 páginas vistas.
- Más de 40.000 sesiones.
- 18.000 visitas.

Información del partner:
sección "Partners" y Footer

NOTICIAS: sección especial para publicar vuestras noticias (Incluidas en el boletín "ClickNews").

Redes sociales *

Año tras año aumenta la actividad



- 254 posts
- 643 seguidores
- 100.348 impresiones
- Cerca de 8.000 interacciones



- 320 posts
- 1.223 seguidores
- 10.000 impresiones
- Cerca de 3.500 interacciones



- 40 posts
- 320 seguidores
- 6.000 impresiones
- 1.000 interacciones



#iTalent

@festibity

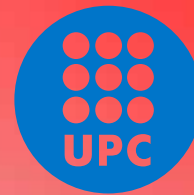
* 2024

clickNEWS

LO MÁS VISTO en el boletín ClickNews:...

- Entrevista **Albert Tort**, Secretari de Telecomunicacions i Transformació Digital a la Generalitat.
- Entrevista **Anna Orti**, directora d'Administracions Públiques a Minsait (Grupo Indra).
- Entrevista **Ernest Teniente**, director inLab FIB UPC.

Encuentros con el Rector de la UPC



#iTalent



Una oportunidad para conversar de temas de actualidad entre los partners **PREMIUM** y el Rector de la UPC, el Sr. Daniel Crespo.

■ Festibity Day a la FIB

CLUB 25
festibity 26
★PREMIUM★

Captación iTALENT ★PREMIUM★

#iTalent

FERIA DE EMPRESAS CON LOS ESTUDIANTES DE LA FIB

Feria de empleo exclusiva para los partners Premium

Una oportunidad para estar en contacto con los estudiantes de la FIB durante 1 día y explicar su proyecto. ¡Una ocasión única para captar talento!

- Lugar: FIB: Campus Nord UPC
- Fecha: octubre
- NOTA: la FIB se encarga de toda la logística y operativa (mesa...)



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona

ACCIÓN FORMATIVA

A cargo de profesionales de los propios partners Premium y dirigida a estudiantes de la FIB.

- Cada partner podrá ofrecer una formación de 10-15 horas sobre un tema de tecnología o producto conectado con la práctica profesional.
- **Lugar:** FIB - Campus Nord UPC (A valorar otras opciones).
- La formación sería de una semana (2 o 3 horas diarias).
- Se pueden realizar actividades fuera de los horarios de formación hasta un total de 25 h. (suma de horas en el aula y de las actividades).
- **Fechas para la formación:** a finales de enero o principios de febrero. Se podría explorar la posibilidad de realizar aulas a finales de junio o a principios de julio.
- Se debería consensuar el contenido de las formaciones para evitar cursos repetidos y validar que la propuesta es atractiva para los estudiantes.
- Los grupos pueden tener hasta 20 estudiantes. Mínimo 5 estudiantes inscritos.
- Los estudiantes obtendrían **créditos optativos de la titulación.**
- **Els estudiants obtindrien crèdits optatius de la titulació.**



#iTalent



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Facultat d'Informàtica de Barcelona

★PREMIUM★



♥ #iTalent



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

ASESORÍA Y PUBLICACIÓN DE OFERTAS EN LA FIB

ASESORAMIENTO

Para hacer más efectivas sus solicitudes y sobre cómo acceder a la **bolsa de trabajo** de la **FIB** y de **FIB Alumni**, que cuenta con ofertas para estudiantes y titulados de la **FIB**.

PUBLICAMOS OFERTAS EN LA FIB

Por ser partners tiene visibilidad y **su oferta queda en una posición destacada.**

PRÁCTICAS EN LA FIB

En esta bolsa también tiene visibilidad con el logo y en posición destacada durante un período.

★PREMIUM★

Networking con CIOs

Acto exclusivo para partners y CIOs

6a edición

ADNTIC

Los partners tienen opción a:

- Asistir presencialmente y hacer networking.
- Tener visibilidad de marca.

#iTalent



En colaboración con:



■ Encuentro de **partners**

CLUB 25
festiBITY 26



Experiencias exclusivas



En cada edición hacemos un encuentro con los partners en un sitio especial, emblemático y diferente.

- **Presidenta:** Mireia Ollé. Senior Client Executive a Kyndril.
- **Vicepresidente:** Josep Fernández. Degà de la FIB - UPC.
- **Vicepresidenta 2a:** Maite Sainz. Directora TIC Departament de la Presidència
- **Tesorera:** Rosa Anglès. Cap de la Unitat de suport institucional i relacions externes de la FIB.
- **Vocal:** Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Degana COEINF.
- **Vocal:** Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC.
- **Vocal:** Núria Majó. Consultora de dades a CTTI.
- **Vocal:** Jordi Casanovas. Investigador. Professor associat a la UPC.
- **Secretario:** Jordi Romero. Consultor TIC.
- **Vocal:** Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Tresorer de CATEI.
- **Vocal:** Pedro Pérez. Client Account Public & Health a T-Systems.
- **Vocal:** Carlos Luna. Director IT a Roca Junyent.
- **Vocal:** Juanjo Giménez. Managing Director and Owner at SEIDOR Opentrends.
- **Vocal:** Jordi Cahué. Innovation Director a Kyndryl.
- **Vocal:** Carmen Pereira. Service Delivery Manager a T-Systems.
- **Vocal:** Anna Ortí. Directora Administracions Públiques a Indra Group.
- **Vocal:** Mercè Escolà. Consultora TIC.
- **Vocal:** Pol Capdevila. Data scientist a Kyndryl .

Promueve:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

COMUNIDAD FIB

- Más de **2.600** estudiantes.
- Más de **11.254** ingenieros graduados.
- **240** docentes e investigadores
- Referente en grados y másters.

FIBALUMNI

COMUNIDAD FIB ALUMNI

- Mas de **600 socios** (antiguos alumnos de la FIB).
- Una **red** de contactos con los **profesionales** del sector.
- Una plataforma para difundir las **TIC**.

Organiza:



Secretaría **técnica**

festibity@festibity.com
t. 93 000 92 02

FIB Alumni es una asociación formada por los profesionales de la **FIB**, y es un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes del sector.