

CLUB22 festiBITY23

JUNY 2022 - MAIG 2023

19^a
festiBITY

DOSSIER
PARTNERS

JUNY 2022
MAIG 2023

economies
digitalS
creativES



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALUMNI

www.festibity.com @festibity
#economiesCREATIVES

Secretaria tècnica
festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02

club **FESTIBITY**

JUNY 2022 - MAIG 2023

Formar part del **Club FestiBity** és participar d'experiències exclusives i d'activitats de **networking** especials per als partners **durant un any**.

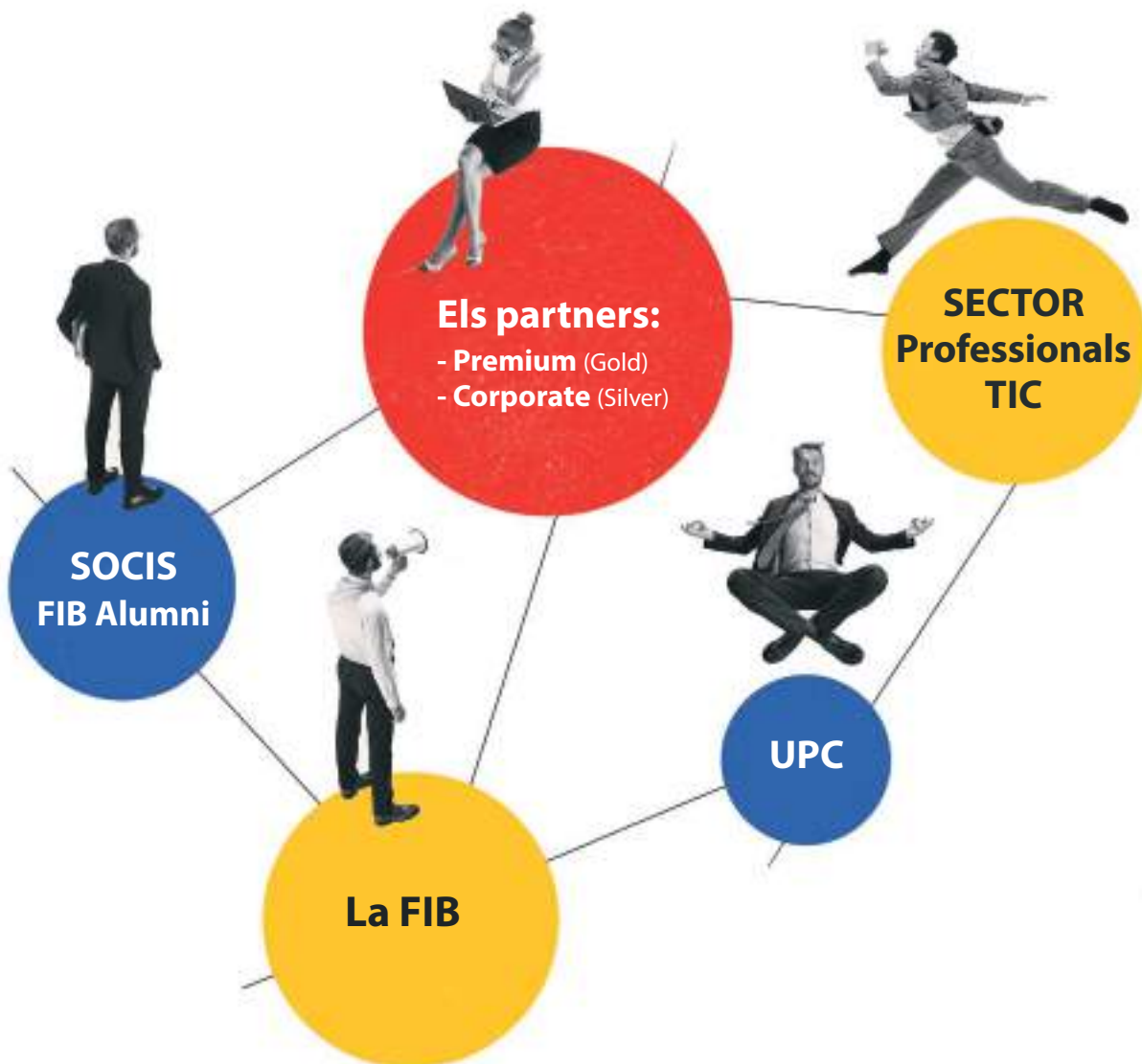


19^a **festiBITY**

L'acte central del **club** és la **FestiBity**, el punt de trobada de **les TIC a Catalunya**. Arribem a la **19a edició** dedicada a les **economies digitals creatives**.

comunitat Club Festibity

Un ecosistema d'empreses, professionals i Universitat del món de la tecnologia a Catalunya.



FIBALUMNI



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIB Alumni i la **FIB** tenen la voluntat de ser referent **TIC** a la societat i un punt de trobada entre persones amb les mateixes inquietuds professionals.

50 aniversari **UPC**

En el marc dels **50 anys** celebrarem l'**acte de cloenda**:

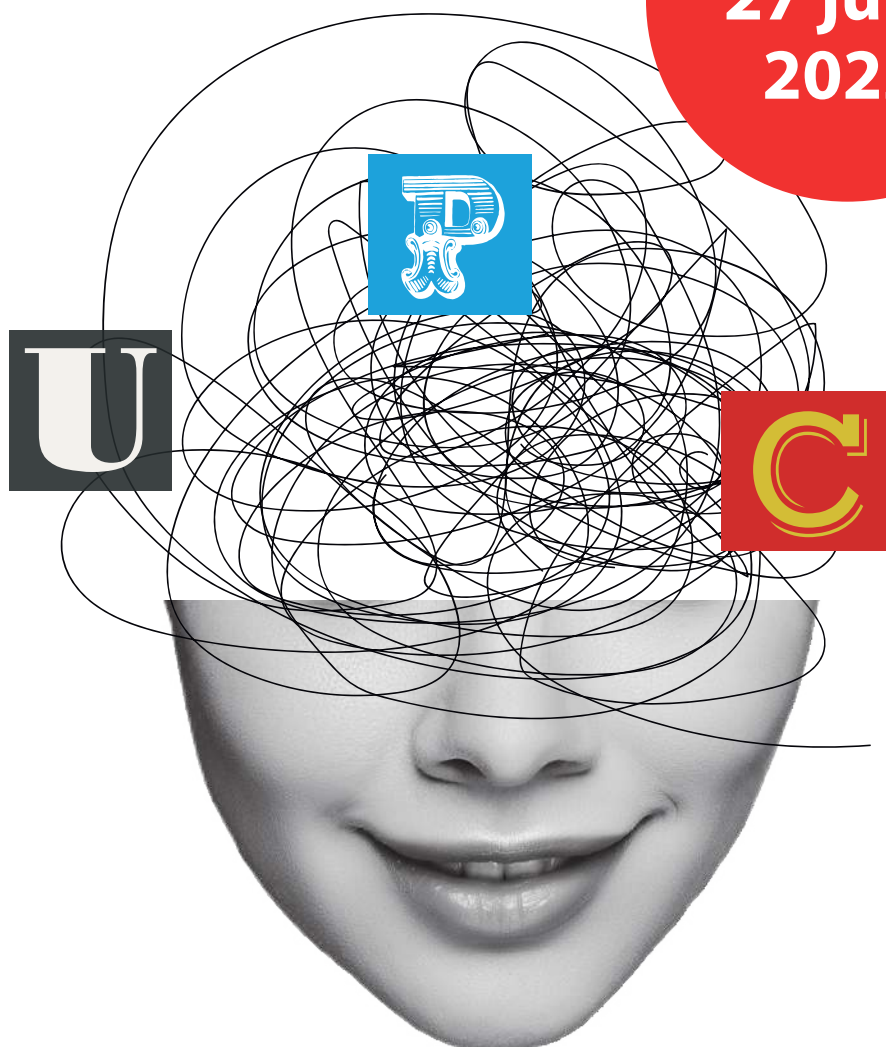
- **Dia:** 27 de juny (19:00h)
- **Lloc:** Auditori del Fòrum (CCIB)
- **Previsió d'aforament:** 1.200 persones

Aquest acte iniciarà les activitats del **club FestiBity 22-23!**



Auditori Fòrum CCIB

27 juny
2022

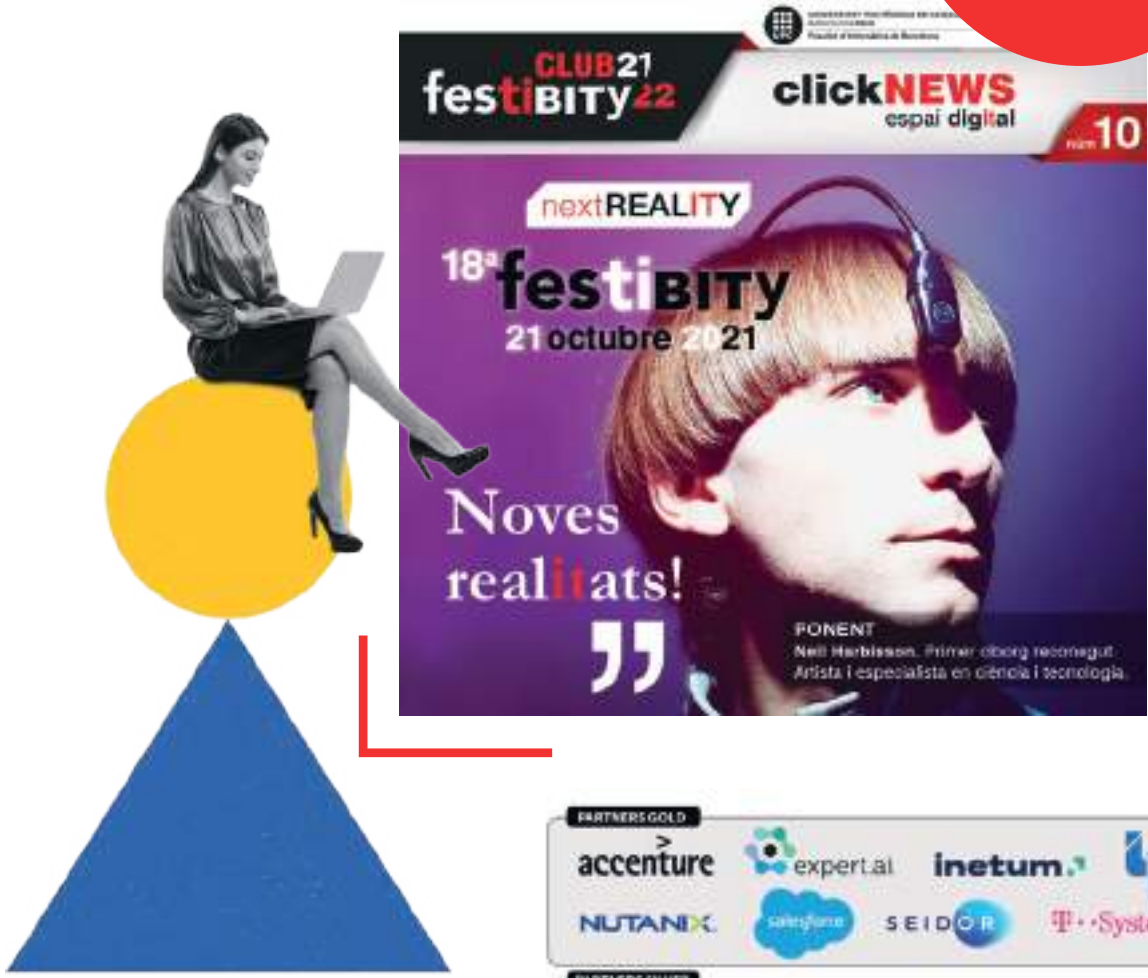


butlletí **clickNEWS**

L'espai digital del Club FestiBity:

- **MENSUAL** : 11 números (Juny 2022 - Maig 2023).
- **USUARIS TIC**: 1.700
- **CATALÀ i CASTELLÀ**
- **CONTINGUTS**:
 - **Experts**: entrevistes exclusives i articles d'opinió.
 - **Notícies i novetats dels partners**.
 - Els **partners Premium** poden publicar un article destacat. **★PREMIUM★**
 - **Esdeveniments rellevants**.
 - **FIB Alumni, FIB i UPC**.
 - **Tendències** en temes TIC.

Mensual
de juny 2022
a maig 2023



Butlletí FIB

Les notícies del **clickNews** també es difonen a través del **Butlletí FIB, PDI-PAS**, enviat setmanalment i que arriba a unes **600 persones**.

PARTNERS GOLD			
accenture	expert.ai	inetum	lp
NUTANIX	salesforce	SEIDOR	T+ Systems
PARTNERS SILVER			
Cipriani	CARVER	CISCO	clarinet
mintail	nae	NetApp	netica
openrends	SAP	telefonica	
SUPPORT INSTITUCIONAL			
Generalitat de Catalunya	Departament de Recerca i Innovació Tecnològica	Universitat de València	

19^a festiBITY

La festa de les TI

Data: **octubre 2022**

Lloc: **espai cultural emblemàtic**

Agenda orientativa:

- 18:15 • **Còctel VIP & Partners**
- 19:00 • **Benvinguda**
 - **economies digitals creatives**
 - **Mencions FestiBity**
 - **Parlaments**
- 21:30 • **Sopar networking**

19 anys celebrant la principal trobada de **networking TIC**

[▶ Clica per veure resum 2019](#)

[▶ Clica per veure resum 2021](#)

octubre
2022

economies
digitals
creatives

- Més de 500 professionals TIC
- Més de 20 partners
- Més de 100 empreses representades

mencions **FESTIBITY**

<https://festibity.com/2021/categories>

Un reconeixement a la tasca de **persones o empreses destacades** en l'àmbit **TIC**.

- Menció **FIB**
- Menció **Honorífica**
- Menció a la **Iniciativa TIC**
- Menció **FiberEmprenedors**

iniciativa **TIC**

<https://festibity.com/2021/reglament>

- Només la poden **proposar els partners**.
- Reconeix el projecte d'una empresa que s'hagi distingit en la temàtica tractada: **economies DIGITALS CREATIVES**.

lliurament **MENCIONS**

Els **Partners Premium** són protagonistes i fan lliurament presencial de les mencions, juntament amb el responsable institucional .

★PREMIUM★

octubre
2022



entrades **FESTIBITY**

Els partners tenen **condicions especials** en relació amb les **entrades**.

Quins privilegis tenen els partners?

- Assistir al **còctel VIP** previ a la celebració de la **Festibity**.
- **Entrades reservades (seating)**: 3 (Premium) i 2 (Corporate)
- 10 entrades generals incloses (Premium).
- 7 entrades generals incloses (Corporate).
- Opció a comprar **entrades addicionals**.
- Presència de la **marca del partner en el peu de l'entrada**.
- Nom del partner a l'espai "**QUI CONVIDA**" de l'entrada.

Les empreses que **NO SÓN PARTNERS**:

- Només poden comprar **entrades individuals** a través d'un formulari web. **No es poden fer compres corporatives** a través de la secretaria tècnica de la Festibity.
- La data màxima de compra serà fins 4 dies abans de la **Festibity** (moment en que es tancarà el formulari).



accions **BRANDING**

<https://festibity.com/2021/branding-content>

Visibilitat **ABANS, DURANT** i **DESPRÉS** del dia de la **Festibity**



La **Festibity** es retransmet **en directe**.
A la 18a edició vàrem arribar a 11.355
smarts tv (**56.775** espectadors).

- **Creativitats i banners** per a les xarxes socials, pàgina web, butlletí...
- **Photocall amb logos**
- **Entrades personalitzades**
- **Visibilitat en pantalla**
- **Cartelleria.**
- **Entrega de material als assistents (opcional):**
 - Gadget promocional.
 - Fulletons, catàleg corporatiu...

campanya a **MITJANS**

- Campanya **online** i **offline** a diferents mitjans.

<https://festibity.com/2021/premsa>

• **GABINET DE PREMSA.** Cobertura online i offline a diferents mitjans.

• **NOTES DE PREMSA.** Comunicats als mitjans amb informació sobre l'acte:

- Iniciativa TIC
- Temàtica
- Partners...



WWW. **festibity.com**

MARCA PARTNER

<https://festibity.com/2021/partners>

- Secció "Partners".
- Footer

NOTÍCIES

<https://festibity.com/noticies>

- Secció especial per publicar les vostres notícies (Incloues en el butlletí "ClickNews").

ANALYTICS WEB. PERÍODE 2021



	2019	2021
USUARIS	6.831	15.081
SESSIONS	10.327	18.641

Els usuaris han **augmentat un 120% i les sessions un 80,5% el 2021.**

- A remarcar l'impacte dels **butlletins ClickNews**.
- Hi ha activitat durant tot l'any, i en especial el període de la Festibity.
- La pàgina partners és de les més vistes.
- Pics destacats pel **butlletí clickNews**:
 - Entrevista a Anna N. Schlegel (març) 389 visualitzacions.
 - Notícies exclusives de partners Premium



press **CLIPPING**

Una bona manera de mesurar el retorn. Dos tipus:

clipping **WEB**

<https://festibity.com/2021/clipping>

clipping **PARTNER**

Cada partner rep **dos clippings semestrals**, que incluen les aparicions a:

- Resultats de **web Festibity**:
 - Analytics
 - Seccions especials partners (Logos i seccions)
 - Notícies
- Resultats de les **xarxes socials**:
 - Twitter
 - Instagram
 - LinkedIn
- Resultats del butlletí "**Clicknews**"
- Comunicats realitzats durant l'any
- Branding content
- Altres accions

Els **partners Premium** tenen una **versió personalitzada**, mentre que en els corporate la versió és genèrica.

★**PREMIUM**★



xarxes **SOCIALS**

Comunicació 360 amb els diferents suports i continguts.



@festibity

<https://www.twitter.com/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021	2020
VISITES PERFIL	22.019	48.319	10.215
IMPRESSIONS	23.300	211.885	285.874
SEGUIDORS (2)	1.091	1.089	991
MENCIONS	23	224	57
TUITS	63	283	279
INTERACCIONS	855	6.365	4.743

(1) Dades fins març 2022

(2) Dades totals

- Cada any augmentem activitat i seguidors.
- Amb dades de març, ja portem quasi la meitat de visites del 2021.
- Accions creuades amb el butlletí. Ex: la Clara Prats va tenir més de 7.400 impressions i 300 interaccions, i Simona Levi, 4.600 impressions i 125 interaccions.



LINKEDIN (Des de juny del 2021)

<https://www.linkedin.com/company/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021
POSTS	14	56
SEGUIDORS	178	165
IMPRESSIONS	6.198	29.744
INTERACCIONS	190	2.139

(1) Dades fins març 2022



INSTAGRAM (Des de juny del 2020)

<https://www.instagram.com/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021
POSTS	12	41
SEGUIDORS	209	209
IMPRESSIONS POSTS	656	3.846
INTERACCIONS POSTS	80	507

(1) Dades fins març 2022



ADNTIC

Jornada híbrida

#ADNCIOS

Celebrarem una 3a edició amb els **CIOs com a protagonistes:**

- **Lloc:** Auditori de la UPC
- **Format:** híbrid (online i presencial)
- **Assistents:** partners i CIOs convidats

Els partners tenen opció a:

- Assistir presencialment i fer networking.
- Tenir visibilitat de marca.

Un acte per reivindicar els i
les **professionals TIC.**

LIVE
STREAM



La 1a edició va ser retransmesa per **FIBRACAT.TV**
amb una audiència de gairebé 6.000 visualitzacions.



març
2023



trobada de **PARTNERS**

Una cita que es converteix en **una trobada diferent** que sempre intenta sorprendre en un lloc **especial i emblemàtic!**



Entre alguns llocs emblemàtics hem anat:

- Al Palau de la Música
- Al Port de Barcelona

...

especial **PREMIUM**

gastronomia **3D**

Com a **Partners Premium** podreu gaudir d'un **sopar al Restaurant "Hermanos Torres"**.
Dues invitacions.



gastronomia + **INNOVACIÓ**

Una cuina que integra la **impressió 3D** en diferents plats combinant formes, figures i dibuixos comestibles!

2023



★**PREMIUM**★

captació **TALENT**

- Us **assessorarem** per fer més efectives i atractives les vostres sol·licituds i sobre com accedir a la **borsa de treball** de la **FIB** i de **FIB Alumni**, que compta amb ofertes per a estudiants i titulats de la FIB.
- **Us publiquem ofertes a la FIB.** Pel fet de ser partners teniu visibilitat i la vostra oferta queda en una posició destacada.
- **Pràctiques FIB.** En aquesta borsa també teniu visibilitat amb el logo i en posició destacada durant un període.

SOCIS **FIB Alumni**

FIB Alumni està format pels professionals sortits de la **FIB**, i és un punt de trobada entre persones amb les mateixes inquietuds del sector.

Els partners **Premium** tenen opció a proposar sessions adreçades als socis de **FIB Alumni** o als mateixos estudiants. En cada cas seran avaluades per la **Junta de FIB Alumni**.

★PREMIUM★



model **ECONÒMIC**

Un patrocini = Pla de subscripció anual

COL-LABORACIÓ
PREMIUM
(Màxim 8)

12 quotes **525 €**
Preu total: **6.300 €**
IVA no inclòs

COL-LABORACIÓ
CORPORATE
(Màxim 15)

12 quotes **300 €**
Preu total: **3.600 €**
IVA no inclòs

OPCIONS*:

- Pagament únic a l'inici del Club
- Pagament de 12 quotes mensuals. En aquest cas es domiciliaran els pagaments.

12 MESOS D'ACTIVITAT

De juny del 2022 al maig del 2023

* Per ser considerat partner col·laborador és imprescindible haver signat la carta de compromís facilitada per l'organització.



Contraprestacions CLUB **festibity** CLUB22 23

COMUNICACIÓ

	PREMIUM	CORPORATE
WEB FESTIBITY - Club FESTIBITY		
Web de la Festibity : secció partners	✓✓	✓
Web de la Festibity : secció notícies	✓✓ Inclou article	✓
Figurar en el web de FIB Alumni	✓	✓
XARXES SOCIALS. Activitat continuada		
Twitter	✓✓ + Visibilitat	✓
Instagram : vídeos, campanyes...	✓✓ + Visibilitat	✓
Linkedin : posts, vídeos...	✓✓ + Visibilitat	✓
Butlletí clickNews. Periodicitat mensual		
Articles i difusió d'activitats dels partners	✓✓ + Visibilitat	
Banner amb el logo dels partners	✓✓ + Visibilitat	
Article exclusiu o entrevista personalitzada	★PREMIUM★	✗
Gabinet premsa		
Clipping (2 versions semestrals)	✓✓ Personalitzat	✓
Comunicats i notes de premsa	✓	✓

19a Festibity

Proposar projecte per a la Menció Iniciativa TIC	✓	✓
Lliurar una de les Mencions Festibity el dia de la gala	★PREMIUM★	✗
Difusió online: abans i després. Inclou píldores vídeo	✓✓ + Visibilitat	✓
Photocall i cartelleria (dia de la Festibity)	✓✓ + Visibilitat	✓
En pantalla (dia de la Festibity)	✓✓ + Visibilitat	✓
Lliurar material corporatiu o gadget (dia de la Festibity)	✓	✓
Entrades còctel VIP (dia de la Festibity)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
ENTRADES: entrades ordinàries	👤👤👤👤👤👤 10 pax	👤👤👤👤 7 pax
ENTRADES: entrades VIP (amb seating)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
ENTRADES: opció a comprar entrades extra preu especial: 50 + iva	✓✓ Màxim 30	✓ Màxim 15
ENTRADES: logo a les entrades + QUI CONVIDA	✓	✓

3r ADN TIC. Acte amb CIOS

Acte híbrid. Visibilitat online streaming + publicació	✓✓ + Visibilitat	✓
Visibilitat en pantalles	✓✓ + Visibilitat	✓
Assistència per networking	👤👤👤👤 4 pax	👤👤 2 pax

EXPERIÈNCIES

Trobada anual de patrocinadors. Espai emblemàtic.	👤👤 2 pax	👤👤 2 pax
Experiència PREMIUM: Gastronomia 3D (Hermanos Torres)	★PREMIUM★	✗

ACTIVITATS UPC - FIB - FIB ALUMNI

Acte 50 aniversari UPC: 27 JUNY 2022	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
Talent FIB: borsa de treball	👤 Pràctiques FIB	👤
Sessions especials socis FIB Alumni	★PREMIUM★	✗

junta **FIB Alumni**

- **President:** Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemes Vichy Catalan Corporation
- **Vicepresident:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Degà de la FIB - UPC
- **Vicepresident 2n:** Sra. Maite Sainz. Cap de l'Àrea de Solucions Transversals al CTTI
- **Secretària:** Sra. Àngela Nebot. Professora i investigadora a la FIB - UPC. Cap de recerca Soft Computing
- **Tresoreria:** Sra. Rosa Anglès. Cap d'Àrea de Recursos i Serveis de la FIB
- **Vocal:** Sra. Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC
- **Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Vicedegana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica
- **Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador, professor a la UPC. Cap de simulació mediambiental del InLab FIB.
- **Vocal:** Sra. Isabel Ordoyo. Directora a Altran de divisió de Government & Media
- **Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestora de solucions - CTTI Generalitat de Catalunya
- **Vocal:** Sra. Rosa M. Martín. Cap de la Unitat de Serveis TIC a la UTG CNTIC de la UPC
- **Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS
- **Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresident de CATEI
- **Vocal:** Sr. Jordi Romero. Director d'operacions del RACC
- **Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Professor Titular d'Universitat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity
- **Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador i professor associat a la UPC
- **Vocal:** Mireia Ollé, Account Manager IBM.



Organitza:



Secretaria tècnica

festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02