

CLUB22 festiBITY23

JUNIO 2022 - MAYO 2023

19^a
festiBITY

DOSIER
PARTNERS

JUNIO 2022
MAYO 2023

economías
digitales
creativas



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIBALUMNI

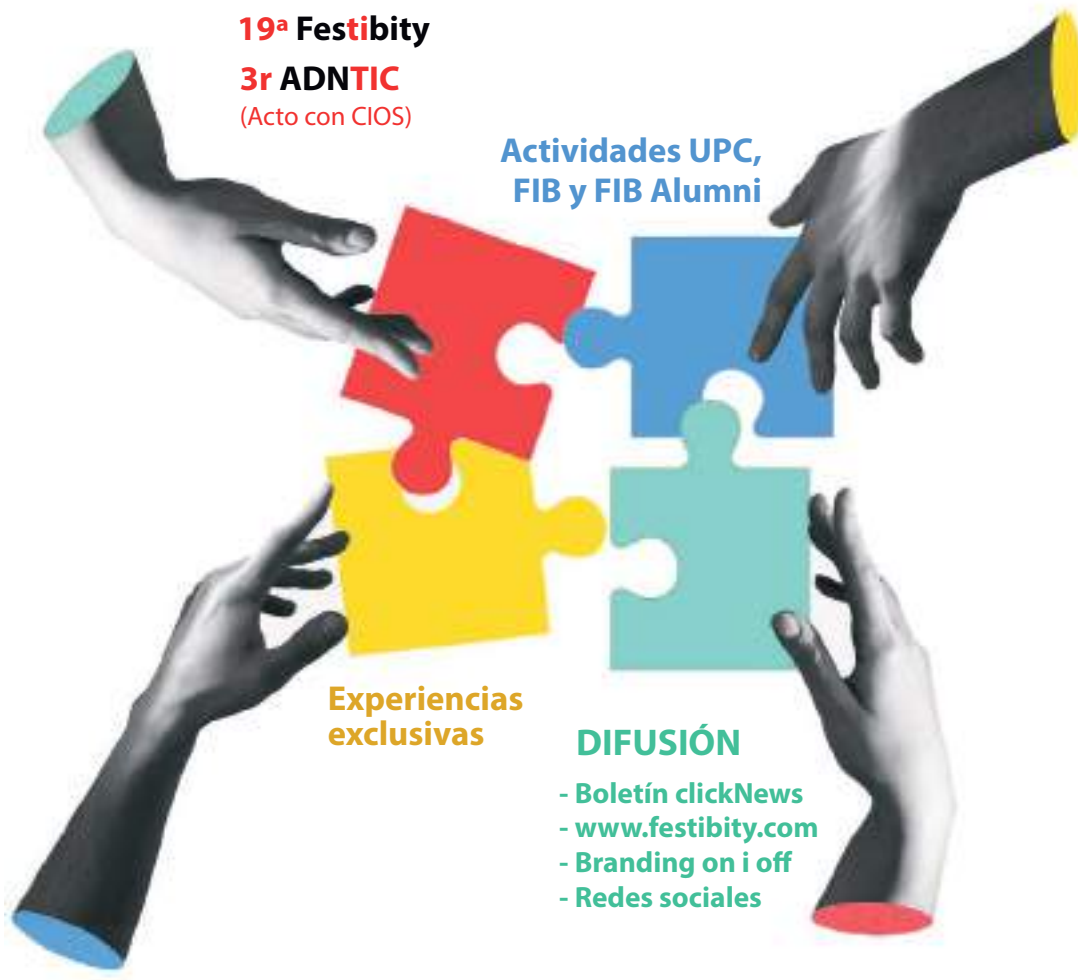
www.festibity.com @festibity
#economiesCREATIVES

Secretaria tècnica
festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02

club **FESTIBITY**

JUNIO 2022 - MAYO 2023

Formar parte del **Club FestiBity** es participar de experiencias exclusivas y de actividades de **networking** especiales para los partners **durante un año**.

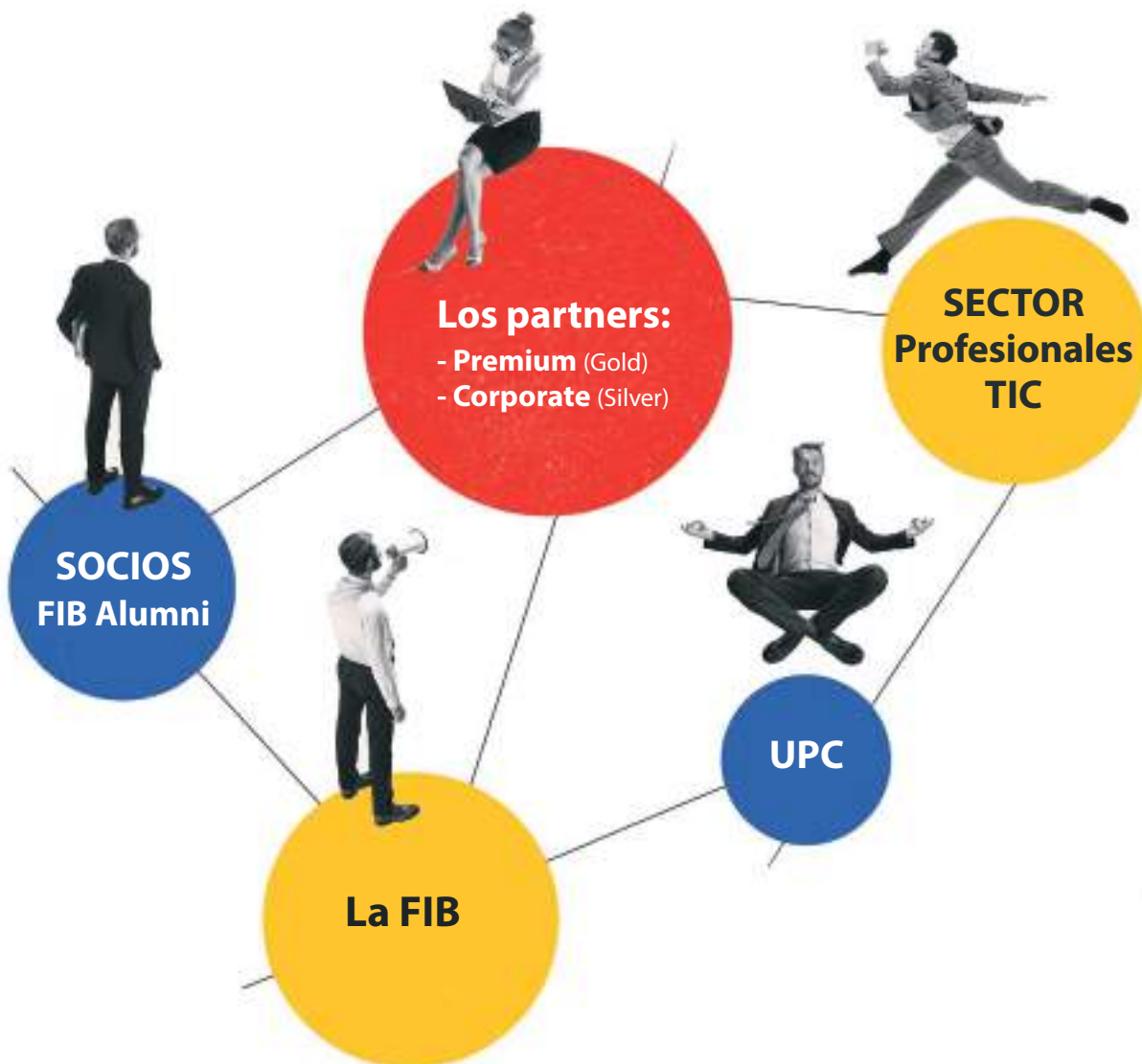


19ª **festiBITY**

El acto central del **club** es la **FestiBity**, el punto de encuentro de las **TIC en Catalunya**. Llegaremos a la **19ª edición** dedicada a las **economías digitales creativas**.

comunidad Club Festibity

Un ecosistema de **empresas, profesionales y Universidad** del mundo de la tecnología en Catalunya.



FIBALUMNI



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA
BARCELONATECH
Facultat d'Informàtica de Barcelona

FIB Alumni y la **FIB** tienen la voluntad de ser referente **TIC** en la sociedad y un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes profesionales.

50 aniversario **UPC**

En el marco de los **50 años** celebraremos el **acto de cierre**:

- **Día:** 27 de junio (19:00h)
- **Lugar:** Auditori del Fòrum (CCIB)
- **Previsión de aforo:** 1.200 personas

Este acto iniciará las actividades del **club FestiBity** 22-23.



Auditori Fòrum CCIB

27 junio
2022



boletín **clickNEWS**

El espacio digital del Club FestiBity:

- **MENSUAL** : 11 números (Junio 2022 - Mayo 2023).
- **USUARIOS TIC**: 1.700
- **CATALÁN Y CASTELLANO**
- **CONTENIDOS**:
 - **Expertos**: entrevistas exclusivas y artículos de opinión.
 - **Noticias y novedades de los partners**.
 - Los **partners Premium** pueden publicar un artículo destacado. **★PREMIUM★**
 - **Eventos relevantes**.
 - **FIB Alumni, FIB y UPC**.
 - **Tendencias** en temas TIC.

Mensual
de junio 2022
a mayo 2023



Boletín FIB

Las noticias de **clickNews** también se difunden a través del **Botletín FIB, PDI-PAS**, enviado semanalmente y que llega a unas **600 personas**.

PARTNERS GOLD			
accenture	expert.al	inetum	ip
NUTANIX	salesforce	SEIDOR	TP-Systems
PARTNERS SILVER			
Cogemina	CARVER	CISCO	clarinet
DXC	INE	IThink	Mediacom
MINDOZ	nae	NetApp	netica
openrends	SAP	Telefonica	
SUPORT INSTITUCIONAL			
Barcelona	Comissió de Governança	Departament de Recerca i Innovació Tecnològica	FIB

19^a festiBITY

La festa de les TI

CLUB22
festiBITY23

Fecha: **octubre 2022**

Lugar: **espacio cultural emblemático**

Agenda orientativa:

- 18:15 • **Cóctel VIP & Partners**
- 19:00 • **Bienvenida**
 - **Economías digitales creativas**
 - **Menciones FestiBity**
 - **Parlamentos**
- 21:30 • **Cena networking**

19 años celebrando el principal
encuentro de **networking TIC**

[Haz clic resumen 2019](#)

[Haz clic resumen 2021](#)

octubre
2022

economías
digitales
creativas

- Más de 500 profesionales TIC
- Más de 20 partners
- Más de 100 empresas representadas

menciones **FESTIBITY**

<https://festibity.com/2021/categories>

Un reconocimiento a la tarea de **personas o empresas destacadas** en el ámbito **TIC**.

- **Mención FIB**
- **Mención Honorífica**
- **Mención a la **Iniciativa TIC****
- **Mención FiberEmprendadors**

iniciativa **TIC**

<https://festibity.com/2021/reglament>

- Sólo la pueden **proponer los partners**.

- Reconoce el proyecto de una empresa que se haya distinguido en la temática tratada: **economías DIGITALES CREATIVAS**.

entrega de **MENCIONES**

Los **Partners Premium** son protagonistas y hacen entrega presencial de las menciones, junto con el responsable institucional .

★PREMIUM★



octubre
2022

entradas **FESTIBITY**

Los partners tienen **condiciones especiales** en relación con las **entradas**.

¿Qué privilegios tienen los partners?

- Asistir al **cóctel VIP** previo a la celebración de la **Festibity**.
- **Entradas reservadas (seating)**: 3 (Premium) y 2 (Corporate)
- 10 entradas generales incluidas (Premium).
- 7 entradas generales incluidas (Corporate).
- Opción a comprar **entradas adicionales**.
- Presencia de la **marca del partner en el pie de la entrada**.
- Nombre del partner en el espacio "**QUIÉN INVITA**" de la entrada.

Las empresas que **NO SON PARTNERS**:

- Sólo pueden comprar **entradas individuales** a través de un formulario web. **No se pueden hacer compras corporativas** a través de la secretaría técnica de la Festibity.
- La fecha máxima de compra será hasta 4 días antes de la **Festibity** (momento en que se cerrará el formulario).



acciones **BRANDING**

<https://festibity.com/2021/branding-content>

Visibilidad **ANTES, DURANTE y DESPUÉS** del día de la **Festibity**



La **Festibity** se retransmite **en directo**.
En la 18ª edición llegamos a 11.355
smart tv (**56.775 espectadores**).

- **Creatividades y banners** para las redes sociales, página web, boletín...
- **Photocall con logos**
- **Entradas personalizadas**
- **Visibilidad en pantalla**
- **Cartelería.**
- **Entrega de material a los asistentes (opcional):**
 - Gadget promocional.
 - Folletos, catálogo corporativo...

campaña a **MEDIOS**

- Campaña **online** y **offline** a diferentes medios.

<https://festibity.com/2021/prensa>

• **GABINETE DE PRENSA.** Cobertura online y offline a diferentes medios.

• **NOTAS DE PRENSA.** Comunicados a los medios con información sobre el acto:

- Iniciativa TIC
- Temática
- Partners...



WWW. **festibity.com**

MARCA PARTNER

<https://festibity.com/2021/partners>

- Sección "Partners".
- Footer

NOTICIAS

<https://festibity.com/noticias>

- Sección especial para publicar vuestras noticias (Incluidas en el boletín "ClickNews").

ANALYTICS WEB. PERÍODO 2021



	2019	2021
USUARIOS	6.831	15.081
SESIONES	10.327	18.641

Los usuarios han **aumentado un 120%** y las **sesiones un 80,5%** el 2021.

- A remarcar el impacto de los **boletines ClickNews**.
- Hay actividad durante todo el año, y en especial el período de la Festibity.
- La página "partners" es de las más vistas.
- Picos destacados por el **boletín clickNews**:
 - Entrevista a Anna N. Schlegel (marzo) 389 visualizaciones.
 - Noticias exclusivas de partners Premium.



press **CLIPPING**

Una buena manera de medir el retorno. Dos tipos:

clipping **WEB**

<https://festibity.com/2021/clipping>

clipping **PARTNER**

Cada partner recibe **dos clippings semestrales**, que incluyen las apariciones a:

- Resultados de la **web Festibity**:
 - Analytics
 - Secciones especiales partners (Logos y secciones)
 - Noticias
- Resultados de las **redes sociales**:
 - Twitter
 - Instagram
 - LinkedIn
- Resultados del boletín "**Clicknews**"
- Comunicados realizados durante el año
- Branding content
- Otras acciones

Los **partners Premium** tienen una **versión personalizada**, mientras que en los corporate la versión es genérica.

★PREMIUM★



redes **SOCIALS**

Comunicación 360 aplicada a diferentes soportes y contenidos.



@festibity

<https://www.twitter.com/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021	2020
VISITAS PERFIL	22.019	48.319	10.215
IMPRESIONES	23.300	211.885	285.874
SEGUIDORES ⁽²⁾	1.091	1.089	991
MENCIONES	23	224	57
TUITS	63	283	279
INTERACCIONES	855	6.365	4.743

(1) Datos hasta marzo 2022

(2) Datos totales

- Cada año aumentamos actividad y seguidores.
- Con datos de marzo, ya llevamos casi la mitad de visitas del 2021.
- Acciones cruzadas con el boletín. Ej: la Clara Prats tuvo más de 7.400 impresiones y 300 interacciones, y Simona Levi, 4.600 impresiones y 125 interacciones.



LINKEDIN (Desde junio del 2021)

<https://www.linkedin.com/company/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021
POSTS	14	56
SEGUIDORES	178	165
IMPRESIONES	6.198	29.744
INTERACCIONES	190	2.139

(1) Datos hasta marzo 2022



INSTAGRAM (Desde junio del 2020)

<https://www.instagram.com/festibity>

	2022 ⁽¹⁾	2021
POSTS	12	41
SEGUIDORES	209	209
IMPRESIONES POSTS	656	3.846
INTERACCIONES POSTS	80	507

(1) Datos hasta marzo 2022



ADNTIC

Jornada híbrida

#ADNCIOS

Celebraremos una 3ª edición con los **CIOS como protagonistas:**

- **Lugar:** Auditorio de la UPC
- **Formato:** híbrido (online y presencial)
- **Asistentes:** partners y CIOS invitados

Los partners tienen opción a:

- Asistir presencialmente y hacer networking.
- Tener visibilidad de marca.

Un acto para reivindicar a los y
a las **profesionales TIC.**



La 1ª edición fue retransmitida por **FIBRACAT.TV**
con una audiencia de casi 6.000 visualizaciones.



marzo
2023



encuentro **PARTNERS**

Una cita que se convierte en **un encuentro diferente** que siempre intenta sorprender en un lugar **especial y emblemático**.



Algunos de los **espacios emblemáticos** en los que hemos estado han sido:

- El Palau de la Música
- El Port de Barcelona

...

especial **PREMIUM**

gastronomía **3D**

Como **Partners Premium** podréis disfrutar de una **cena en el Restaurant "Hermanos Torres"**.
Dos invitaciones.



gastronomía + **INNOVACIÓN**

Una cocina que integra la **impresión 3D** en diferentes platos combinando formas, figuras y dibujos comestibles.

2023



★**PREMIUM**★

captación de **TALENTO**

- Os **asesoramos** para hacer más efectivas y atractivas vuestras solicitudes y sobre como acceder a la **bolsa de trabajo** de la **FIB** y de **FIB Alumni**, que cuenta con ofertas para estudiantes y titulados de la FIB.
- Os **publicamos ofertas en la FIB**. Por el hecho de ser partners tenéis visibilidad y la vuestra oferta queda en una posición destacada.
- **Prácticas FIB**. En esta bolsa también tenéis visibilidad con el logo y en posición destacada durante un período.

SOCIOS **FIB Alumni**

FIB Alumni está formado por los profesionales salidos de la **FIB**, y es un punto de encuentro entre personas con las mismas inquietudes del sector.

Los partners **Premium** tienen opción a proponer sesiones dirigidas a los socios de **FIB Alumni** o a los mismos estudiantes. En cada caso serán evaluadas por la **Junta de FIB Alumni**.

★PREMIUM★



modelo **ECONÓMICO**

Un patrocinio = Plan de suscripción anual

**COLABORACIÓN
PREMIUM
(Máximo 8)**

12 cuotas **525 €**
Precio total: **6.300 €**
IVA no incluido

**COLABORACIÓN
CORPORATE
(Máximo 15)**

12 cuotas **300 €**
Precio total: **3.600 €**
IVA no incluido

OPCIONES*:

- Pago único al inicio del Club
- Pago de 12 cuotas mensuales. En este caso se domiciliarán els pagos.

12 MESES DE ACTIVIDAD
De junio del 2022 a mayo de 2023

* Para ser considerado partner colaborador es imprescindible haber firmado la carta de compromiso facilitada por la organización.



Contraprestaciones **CLUB festibility**²²₂₃

COMUNICACIÓN

	PREMIUM	CORPORATE
WEB FESTIBILITY - Club FESTIBILITY		
Web de la Festibity : sección partners	✓✓	✓
Web de la Festibity : sección noticias	✓✓ Incluye artículo	✓
Figurar en la web de FIB Alumni	✓	✓
REDES SOCIALES. Actividad continuada		
Twitter	✓✓ + Visibilidad	✓
Instagram : vídeos, campañas...	✓✓ + Visibilidad	✓
Linkedin : posts, vídeos...	✓✓ + Visibilidad	✓
Boletín clickNews. Periodicidad mensual		
Artículos y difusión de actividades de los partners	✓✓ + Visibilidad	
Banner con el logo de los partners	✓✓ + Visibilidad	
Artículo exclusivo o entrevista personalizada	★PREMIUM★	✗
Gabinete de prensa		
Clipping (2 semestrales)	✓✓ Personalizado	✓
Comunicados y notas de prensa	✓	✓

19ª Festibity

Proponer un proyecto para la Mención Iniciativa TIC	✓	✓
Entregar una de las Menciones Festibity el día de la gala	★PREMIUM★	✗
Difusión online: antes y después. Incluye píldoras vídeo	✓✓ + Visibilidad	✓
Photocall y cartelera (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓
En pantalla (día de la Festibity)	✓✓ + Visibilidad	✓
Entregar material corporativo o gadget (día de la Festibity)	✓	✓
Entradas cóctel VIP (día de la Festibity)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
ENTRADAS: entradas ordinarias	👤👤👤👤👤👤 10 pax	👤👤👤👤 7 pax
ENTRADAS: entradas VIP (con seating)	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
ENTRADAS: opción a comprar entradas extra precio especial: 50 + iva	✓✓ Máximo 30	✓ Máximo 15
ENTRADAS: logo en las entradas + QUIÉN INVITA	✓	✓

3r ADN TIC. Acto con CIOS

Acto híbrido. Visibilidad online streaming + publicación	✓✓ + Visibilidad	✓
Visibilidad en pantallas	✓✓ + Visibilidad	✓
Asistencia por networking	👤👤👤👤 4 pax	👤👤 2 pax

EXPERIENCIAS

Encuentro anual de patrocinadores. Espacio emblemático	👤👤 2 pax	👤👤 2 pax
Experiencia PREMIUM: Gastronomía 3D (Hermanos Torres)	★PREMIUM★	✗

ACTIVIDADES UPC - FIB - FIB ALUMNI

Acto 50 aniversario UPC: 27 JUNIO 2022	👤👤👤 3 pax	👤👤 2 pax
Talento FIB: bolsa de trabajo	👤 Prácticas FIB	👤
Sesiones especiales socios FIB Alumni	★PREMIUM★	✗

junta **FIB Alumni**

- **Presidente:** Sr. Benito Cerrillo. Director de Sistemas Vichy Catalan Corporation
- **Vicepresidente:** Sr. Josep Fernández Ruzafa. Degà de la FIB - UPC
- **Vicepresidente 2n:** Sra. Maite Sainz. Cap de l'Àrea de Solucions Transversals al CTTI
- **Secretaria:** Sra. Àngela Nebot. Professora i investigadora a la FIB - UPC. Cap de recerca Soft Computing
- **Tesoreria:** Sra. Rosa Anglès. Cap d'Àrea de Recursos i Serveis de la FIB
- **Vocal:** Sra. Núria Castell. Ex-degana de la FIB - UPC
- **Vocal:** Sra. Karina Gibert. Catedràtica de IDEAI - UPC. Vicedegana del Col·legi Oficial d'Enginyeria Informàtica
- **Vocal:** Sr. Pau Fonseca. Investigador, professor a la UPC. Cap de simulació mediambiental del InLab FIB.
- **Vocal:** Sra. Isabel Ordoyo. Directora a Altran de divisió de Government & Media
- **Vocal:** Sra. Núria Majó. Gestora de solucions - CTTI Generalitat de Catalunya
- **Vocal:** Sra. Rosa M. Martín. Cap de la Unitat de Serveis TIC a la UTG CNTIC de la UPC
- **Vocal:** Sr. Pedro Pérez. Client Account Executive Public & Health T-SYSTEMS
- **Vocal:** Sr. Josep Barrera. CEO de QSERTIC. Vicepresident de CATEI
- **Vocal:** Sr. Jordi Romero. Director d'operacions del RACC
- **Vocal:** Sr. Fermín Sánchez. Professor Titular d'Universitat a la UPC
- **Vocal:** Sr. Mingo Olmos. CSO Ackcent Cybersecurity
- **Vocal:** Sr. Jordi Casanovas. Investigador i professor associat a la UPC
- **Vocal:** Mireia Ollé, Account Manager IBM.

Organiza:



Secretaria tècnica

festibity@festibity.com - t. 93 000 92 02

